

Groupe Ressource Plan Climat du Conseil de développement

Synthèse intermédiaire des propositions
et échanges avec Cyria Emelianoff

Séance du 9 juin 2009

Saisine du Conseil de développement sur la démarche Plan Climat : objectifs et modalités

Démarche de **co-construction des scénarii climat** de l'agglomération Lyonnaise sobre en carbone avec les acteurs du territoire.

Double-objectif de la saisine du Conseil de développement :

- **Identifier les transformations** des modes d'habiter, de se déplacer, de consommer, d'occuper ses loisirs nécessaires au passage à une agglomération sobre en carbone ;
 - Favoriser l'appropriation des objectifs climat par les acteurs de la société civile et **susciter / accompagner les changements de comportements permettant de passer « du blocage au déclic »**.
- **Registre expérimental créatif, idée de « laboratoire » de la mise en débat avec la société civile** (élargissement des scènes de débat à partir du 2^e semestre 2009)

Etapes de la démarche :

- 1/ **Information** : présentation des objectifs du Plan Climat, du diagnostic climat de l'agglomération et de la saisine du Conseil de développement
- 2/ **Mise en place d'un « groupe ressource »** avec les personnes volontaires (30aine de participants) dans un objectif de production collective
- 3/ **Auto-interpellation individuelle** sur la base du bilan carbone et **synthèse collective des points de blocage**
- 4/ Eclairages d'experts extérieurs (Philippe Mallein, Stéphane Labranche) : **absence de corrélation entre les valeurs et les actes, pragmatisme du changement**
 - ▶ identification des profils de rapport au changement et des facteurs sociodémographiques déterminants (activité, ressources, situation familiale, situation résidentielle)

Etapes de la démarche :

- 5/ Travail collectif d'**identification des blocages/déclics par profils de citoyens-usagers** en matière de déplacements, habitat, consommation et loisirs, permettant d'identifier les **conditions à réunir pour permettre une « bascule » de comportements**
- 6/ **Mise en regard des propositions issues du groupe avec l'offre de services existante et les expérimentations en cours d'incubation sur le territoire de l'agglomération** afin d'identifier les conditions de réussite et les freins à la généralisation de telles initiatives (*PDIE, covoiturage, livraisons commerciales à vélo, dispositifs de conseil individualisé en matière de performance énergétique de l'habitat, marchés, circuits courts, guide du tourisme urbain responsable...*)
 - ▶ **Séance du 9 juin 2009 : synthèse intermédiaire des propositions du groupe ressource et réactions de Cyria Emelianoff**

Articulation entre logique de l'offre (contraintes objectives) et logique de la demande (modes de vie et représentations), mise en relief des propositions du groupe ressource susceptibles d'avoir un impact fort en matière de bascule des comportements par l'éclairage de l'approche comparative d'expériences étrangères.

Du blocage au déclic

DEPLACEMENTS QUOTIDIENS

Identification des freins aux changements de comportements :
blocages liés aux modes de vie et représentations

- **Déplacements contraints** domicile-travail, consommation et vie familiale (école)
- **Représentation sociale de la voiture individuelle** : outil de liberté, désir de mobilité non contraint, sphère d'intimité et de sécurité

*Du blocage **au dé clic***

DEPLACEMENTS QUOTIDIENS

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Objectifs :

- **Développer les modes alternatifs à l'usage de la voiture individuelle :** transports en commun, covoiturage, vélo et marche à pied, auto-partage, pédibus, ramassage scolaire, vélo-carriole, livraisons (...)
- **Réduire nos besoins de mobilité :** télétravail, ville des courtes distances, valorisation du tourisme urbain (...)

*Du blocage **au dé clic***

DEPLACEMENTS QUOTIDIENS

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Propositions permettant le « dé clic » / mesures coercitives :

- Réduire l'offre de stationnement sur lieux de travail et de consommation

*Du blocage au **décl**ic*

DEPLACEMENTS QUOTIDIENS

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Propositions permettant le « déclic » / mesures incitatives :

Créer et entretenir le réflexe TC / modes doux :

- 1^{er} abonnement TC offert pour susciter le réflexe TC
- accroître l'éventail de titres de transport et de tarification
- remboursement du ticket TC plutôt que du ticket de parking par les commerçants
- améliorer le partage de la voirie au profit des modes doux
- généraliser les pédibus à l'ensemble des écoles de l'agglomération
- conseil personnalisé en mobilité
- apprentissage par l'exemple : semaine de la mobilité
- création d'une voie réservée pour covoiturage et TC
- offre de livraison à domicile par les grandes surfaces
- développement des conciergeries de quartier multiservices sur lieux de travail, commerces et services dans les points multimodaux
- expérimenter le développement de navettes fluviales

Du blocage au déclic

HABITAT

Identification des freins aux changements de comportements :
blocages liés aux modes de vie et représentations

- **Coût prohibitif des travaux de rénovation pour l'amélioration de la performance énergétique de l'habitat** (isolation, mode de chauffage...)
- **Consommation énergétique liée aux modes d'habiter** : normes de confort moderne, sous-occupation des logements après départ des enfants, résidences secondaires (...)

*Du blocage **au dé clic***

HABITAT

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Objectifs :

- **Améliorer la performance énergétique des logements** (construction neuve et rénovation du parc existant – public et privé)
- **Faire évoluer les modes d'habiter pour réduire la consommation d'énergie**

*Du blocage **au dé clic***

HABITAT

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Propositions permettant le « dé clic » / mesures coercitives :

- **Renforcement de la réglementation (et du contrôle de son respect) en matière de performance énergétique** : clause de cahier des charges des nouvelles constructions
- **Etude systématique du raccordement au réseau de chaleur** pour nouvelle opération de construction
- **Conditionner les opérations de construction neuve des bailleurs sociaux à une obligation de rénovation sur leur parc existant**

*Du blocage **au dé clic***

HABITAT

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Propositions permettant le « dé clic » / mesures incitatives :

- **Expérimenter la mise en place d'un système d'animateurs énergie auprès des copropriétés privées** (sur le modèle des animateurs PDIE) afin de développer l'offre de conseils énergétiques
- **Développer une ingénierie de conseil (publique et privée) auprès des particuliers**, avec souci de qualification (agrément) – labellisation – indépendance avec l'offre de diagnostics sur site
- **Développer la formation des entreprises du bâtiment dans les filières d'éco-construction**

Du blocage au déclic

CONSOMMATION

Identification des freins aux changements de comportements :
blocages liés aux modes de vie et représentations

- **Habitudes de consommation** : viande, produits alimentaires et biens de consommation importés
- **Coût élevé des produits à faible empreinte écologique** vs. logique hard discount, « made in China »
- **Effet de mode** : société de consommation, publicité – marketing (importance des emballages)

*Du blocage **au dé clic***

CONSOMMATION

Identification des **conditions et déclencheurs** de changements de comportements

Objectifs :

- **Consommer moins pour consommer mieux :**
réduction de la consommation de viande, réduction des emballages, consommation de produits issus de l'agriculture durable et biologique
- **Favoriser les circuits courts entre producteur et consommateur**
- **Intégrer dans les facteurs de compétitivité la prise en compte du coût environnemental des produits**
- **Mesurer la corrélation entre le facteur prix et la consommation de produits « durables »** (locaux / bio) : évolution de la part du budget alimentaire des ménages selon les modes de consommation choisis (supermarchés / marchés / circuits courts)

*Du blocage **au dé clic***

CONSOMMATION

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Propositions permettant le « dé clic » / mesures coercitives :

- **Rendre obligatoire l'étiquetage environnemental / carbone des produits (ou inciter ?)**
- **Transposer le système de bonus / malus sur les produits alimentaires**
- **Intégrer le critère environnemental obligatoire dans la **publicité****
- **Idée de « **carte de crédit CO2** »**

*Du blocage au **déclic***

CONSOMMATION

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Propositions permettant le « déclic » / mesures incitatives :

- **Développer et consolider les marchés sur l'agglomération lyonnaise** : prévoir leur implantation dans les schémas de composition urbaine de nouveaux quartiers au même titre que les commerces sédentaires (emplacement dédié et marchés couverts, ex. Lyon Confluence), améliorer leur attractivité (animation, promotion), tester marchés en soirée
- **Améliorer la lisibilité de l'offre de produits locaux** : labellisation des « produits du lyonnais », signalétique différenciée sur les marchés
- **Veiller dans les documents de planification (SCOT) à la préservation des espaces agricoles périurbains** afin de faciliter l'accès au foncier pour les exploitations agricoles « raisonnées »
- **Rendre davantage compétitive la consommation de produits de saison et produits locaux** : aides financières accrues à l'agriculture « raisonnée » et réduction des taxes sur la vente des produits de saison

Du blocage au déclic GRAND LYON

CONSOMMATION

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Propositions permettant le « déclic » / mesures incitatives :

- **Rendre attractive l'offre de produits locaux pour les ménages à revenus modestes** : implantation de coopératives d'achat en pied d'immeubles, collaborations avec des associations caritatives pour récupération des invendus des fins de marché, liens AMAP / épiceries sociales...
- **Education – sensibilisation à l'évolution des modes de consommation** : introduire produits locaux / bio dans la restauration collective (écoles, entreprises, collectivités)
- **Développer les commerces (dont maraîchers) et services sur des points d'échanges multimodaux** (gares etc.)
- **Lancer le principe d'une journée végétarienne hebdomadaire** (cf. expérience de la Ville de Gand en Belgique)
- **Développer les jardins collectifs et jardins ouvriers** : double-enjeu social et environnemental
- **Améliorer la logistique urbaine** par le développement de centres logistiques secondaires entre marché de gros et commerces de proximité

Du blocage au déclic

LOISIRS

Identification des freins aux changements de comportements :
blocages liés aux modes de vie et représentations

- **Déplacements « incompressibles » (avion et voiture)** : liens familiaux et amicaux, désir d'évasion, sorties nocturnes...
- **Représentations sociales paradoxales** : usage du 4X4 en ville / trek au Pérou !

*Du blocage **au dé clic***

LOISIRS

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Objectifs :

- **Favoriser le développement du tourisme local et l'offre de loisirs de proximité** : demande paradoxale de plus d'animation / plus de calme dans la ville
- **Limiter le transport aérien par le développement de modes alternatifs et l'intégration du coût environnemental**

Du blocage au dé clic GRAND LYON

LOISIRS

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Propositions permettant le « dé clic » / mesures coercitives :

- Restriction des libertés individuelles par **régulation des flux touristiques** ?
- Instauration d'un système de **capital CO2 personnel à la naissance** ?
- Instauration de la **taxe carbone** ?
- Réduire l'**extension de la capacité aéroportuaire** ?

LOISIRS

Identification des conditions et déclencheurs de changements de comportements

Propositions permettant le « dé clic » / mesures incitatives :

- **Développer les trames vertes dans la ville** afin de mieux relier les espaces verts de proximité et grands parcs urbains ou espaces naturels périurbains
- **Modalités de promotion du tourisme durable** : guide spécifique DD ? complément aux guides touristiques classiques ? guide à destination des Grands Lyonnais sur l'agglomération lyonnaise et ses alentours sans voiture ? guide à l'attention du tourisme d'affaires et de congrès ?
- **Intégrer les critères de durabilité dans la conception des infrastructures et manifestations touristiques du Grand Lyon** (hôtels, fête des Lumières etc.)
- **Valoriser et rendre attractive l'offre de tourisme local** en particulier pendant les périodes de vacances scolaires : animations estivales (ex. « Tout l'monde dehors »)
- **Amélioration de la fréquence et de la desserte TC nocturne**
- **Rendre attractifs les temps de trajets** (train, calèche...) comme partie intégrante du voyage
- **Développer les systèmes d'échange d'appartements et de maisons**

*Du blocage **au dé clic***

PROPOSITIONS TRANSVERSALES

- **Penser la cohérence globale des politiques publiques et des investissements en matière de lutte contre le changement climatique** (cf. TOP, Grand Stade...)
- **Mesurer, évaluer et rendre visible les avancées en termes de réduction d'émission de gaz à effets de serre** afin de valoriser l'impact des changements de comportements
- Instaurer un **système de compensation carbone local** (cf. La Haye)
- **Evaluer et valoriser les gains économiques réalisés grâce à des comportements « durables »** (TC / voiture, mode de chauffage...)

Idées forces de l'intervention de Cyria Emelianoff (1) :

- **Modes de vie post-carbone : d'abord question d'injustice sociale et environnementale**
- 2 types de consommation : directe (habitat - transport - industrie) et indirecte (biens de consommation) donc effets reports importants
- **Déterminants de la consommation :**
 - 1/ Infrastructures et morphologie urbaine (contraintes objectives)**
 - 2/ Représentations sociales, culture, habitus**

Idées forces de l'intervention de Cyria Emelianoff (2) :

- **Élément déclencheur de changements de comportements :**
dynamique d'entraînement par la reconnaissance du groupe,
émulation collective (comportements individuels pilotés par les
normes sociales)
L'injonction individuelle ne sert à rien !
Ex: Lund (Suède) : organisation de groupes de volontaires
- **Participation dans l'action et non plus seulement dans la parole:**
apports de la psychologie de l'engagement / communication
engageante

Passer de la conscience intellectuelle à la conscience vécue !

Idées forces de l'intervention de Cyria Emelianoff (3) :

Culture française : culture de la polémique, de l'opposition et du rejet de la responsabilité, peur de l'expérimentation comme terreau de différenciation sociale et territoriale

OR Solutions dans partenariat entre pouvoirs publics et société civile pour faire ensemble : « co-fabrique urbaine », assumer prise de risque

Ex : susciter et soutenir les initiatives habitantes collectives

Retrouver une capacité d'action collective et synergique autour de la lutte contre le changement climatique !

Prolongements de l'apport du Conseil de développement à la démarche Plan Climat (à partir de l'automne 2009) :

- **Formaliser une contribution du CdD avec des messages forts en matière de changements de comportements** à impulser et accompagner dans l'objectif d'une agglomération sobre en carbone en 2020
- **Approfondir les conditions de mise en œuvre de quelques propositions d'expérimentations sur le territoire du Grand Lyon** (impliquant différents partenaires)
- **Aller plus loin** dans la réflexion sur les transformations nécessaires des modes de se déplacer, d'habiter, de consommer, d'occuper ses loisirs dans un contexte de raréfaction des ressources énergétiques : « **scénario de rupture** » dans le cadre d'un **forum jeunes**
- **Coproduction d'un « kit » de mise en en débat citoyen du Plan Climat** dans une logique d'élargissement et de démultiplication des cercles de Grands Lyonnais associés à la démarche