

**Les médias sont un élément incontournable de notre environnement** : ils impactent notre rapport au monde, à l'autre, à nous même et sont ainsi tout autant des instruments de domination ou bien d'émancipation.

***Ce constat anime le projet associatif de Fréquence écoles et justifie son inscription dans le cadre du plan d'éducation au développement durable du Grand Lyon.***

Pourtant, nous constatons quotidiennement que le secteur éducatif au sens large et les technologies numériques ne font pas toujours bon ménage. Il y a une part d'inconnu, d'inquiétude suscitée par la profonde transformation de notre environnement, mais nous avons aussi constaté que les appréhensions peuvent aussi provenir du sentiment que les technologies numériques et leur usage mettent à mal ces valeurs que nous défendons : le lien social, la liberté, la responsabilité.

***Fréquence écoles envisage l'éducation aux médias comme une approche visant à améliorer la relation entre les médias et leurs usagers.***

**En parallèle, la communication est un outil essentiel de la promotion des enjeux du développement durable.** Elle permet d'interpeller, d'informer, de sensibiliser et d'éduquer. Mais comme tout outil, la communication peut aussi desservir ces mêmes enjeux, en formatant les esprits ou en soutenant une consommation déraisonnable.

Face à ce constat, **Fréquence écoles** propose de développer les compétences médiatiques et numériques de TOUS : citoyens, jeunes, élèves, parents ou professionnels. L'enjeu ? **Permettre à tous d'être critique par rapport aux messages reçus** et de produire de l'information utile pour eux comme pour les autres.

### **RÔLE DE FRÉQUENCE ÉCOLES EN RHÔNE-ALPES**

L'association Fréquence écoles intervient depuis 20 ans en éducation aux médias, multipliant les ateliers et les formations en Rhône-Alpes, dans les établissements scolaires et les structures d'éducation populaire, développant des ressources et des modèles d'intervention, travaillant à la production d'études et de rapports prospectifs sur les usages numériques et les représentations médiatiques.

**Fréquence écoles se positionne aujourd'hui comme une structure ressource dans l'accompagnement des écrans en Rhône-Alpes.**

*Dominique Mégard, spécialiste de la communication territoriale, fondatrice du réseau CAP-COM est Présidente de l'Association Fréquence écoles.*

### **Actualité immédiate pour développer l'éducation aux médias :**



Club développement durable du Grand Lyon - Séance du 25 Juin 2013 : « Accompagner les changements de comportements : nouvelles pratiques professionnelles, nouvelles approches »  
Animation, programmation : ABCD-Durable

- **Un séminaire interprofessionnel** « ÉDUCATION AUX MÉDIAS VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE » qui aura lieu le 03 JUILLET 2013 à FEYZIN. **Un séminaire pour croiser les enjeux de l'éducation au développement durable et de l'éducation aux médias sur le territoire du Grand Lyon.** Les techniciens en charges de l'éducation, de l'environnement, de l'éducation à l'environnement et les chargés de communication des communes du Grand Lyon sont directement visés par cet événement.

#### **Perspectives de travail sur les territoires des communes du Grand Lyon :**

- **Développer l'éducation aux médias grâce à la réforme des rythmes scolaires** en proposant des ateliers péri-scolaires fléchant le développement de compétences médiatiques et numériques chez les élèves :
  - Comprendre l'environnement numérique et maîtriser de nouveaux outils
  - Développer une culture de l'image : symbolique, juridique et technique
  - Acquérir des réflexes de communication : penser le sens d'un message, tenir compte du destinataire, favoriser sa compréhension et son impact
  - Prendre conscience de son identité numérique et des responsabilités liés à la publication en ligne

→ **Des compétences nécessaires pour :**

  - développer de la distance critique face aux messages médiatiques (information, publicité...)
  - adopter un comportement responsable sur internet
  - bénéficier des opportunités offertes par les technologies de l'information et de la communication
- **Développer l'éducation aux médias en sensibilisant les parents** et les familles grâce à des événements ludiques portés par l'ensemble des acteurs éducatifs d'un territoire. Dans le cadre de cet événement, **Fréquence écoles** accompagne **la programmation et la création d'animations** comme la mise en réseau des professionnels de l'éducation à l'échelle d'une ville.

#### **Contact :**

Fréquence écoles – 08, rue Chaponnay – 69003 LYON

[www.frequence-ecoles.org](http://www.frequence-ecoles.org)

Pauline Reboul : Directrice en charge des Partenariats

Tél : 0603090599, [pauline@frequence-ecoles.org](mailto:pauline@frequence-ecoles.org)



---

Club développement durable du Grand Lyon - Séance du 25 Juin 2013 : « Accompagner les changements de comportements : nouvelles pratiques professionnelles, nouvelles approches »  
Animation, programmation : ABCD-Durable