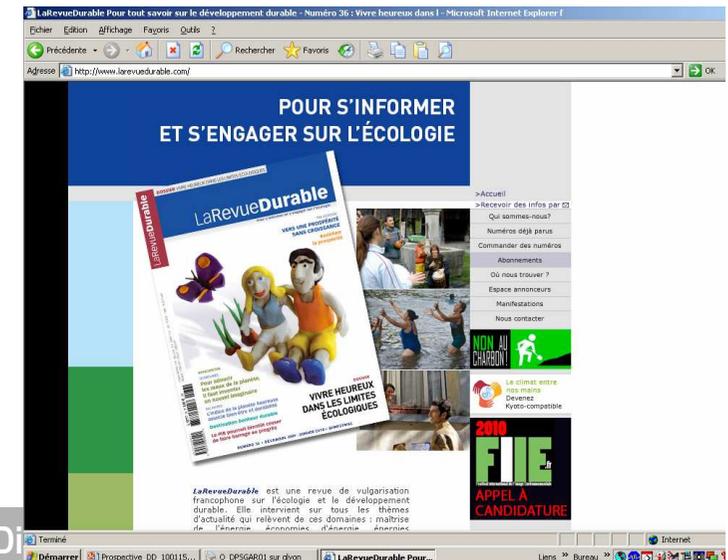


LE VOLET SOCIÉTÉ CIVILE DU PLAN CLIMAT DU GRAND LYON – P Crépeaux

Les acquis

- La production d'une contribution aux scénarii par la société civile, via le conseil de développement
- Un temps « public non initié » à la fête de la science : interpellation artistique et citoyenne du changement climatique
- Une réflexion de fond sur la mobilisation des habitants : ne pas enjoindre, mais convaincre par l'exemple et la mise en évidence des bénéfices connexes → un fil conducteur qui va être poursuivi tout au long de l'année 2010
- Ouverture de la rubrique « les grandlyonnais pour le climat » sur le site le climat entre nos mains



Les questions soulevées

- **Le repérage d'initiatives exemplaires sur le territoire du Grand Lyon paraît être une piste très intéressante pour mobiliser par l'exemple. Cependant, il s'agit d'un travail très fin de maillage du territoire (cf. « héros ordinaires, saison 2 » en cours avec Unicités)**

- **Outre la question des moyens (humains essentiellement), quid de la capacité du Grand Lyon à proposer des outils d'accompagnement, de mise en réseau, de réponses aux interrogations des habitants ?**

→ *comment créer / maintenir une émulation, une fois les initiatives repérées?*

→ *réflexion en cours sur une plate forme internet (le climat entre nos mains*

→ *plate forme intégrée Grand Lyon ?*

Objectifs et actions conduites

- **Saisine / attendus du Grand Lyon sur la co-responsabilité de la société civile : changement de posture du Conseil de développement**

=> Identification des conditions favorisant les changements de comportements et de modes de vie plutôt que l'interpellation directe des politiques publiques du Grand Lyon (conciliation des logiques de l'offre et de la demande)

- **Registre de « laboratoire créatif » - méthodologie « du blocage au déclic » : production collective à partir d'une typologie des blocages selon différents profils de citoyens** (localisation résidentielle, niveau de ressources, actif ou non, enfants ou non)

- **Démarche intégrée à la conduite de projet Plan Climat**

=> Allers-retours constants avec équipe projet et test pour déclinaison de la méthode avec autres acteurs et partenaires

Objectifs et actions conduites

- De mars 2009 à juin 2010 : 15 réunions du groupe ressource
 - Composition du groupe diversifiée en termes de type d'acteurs mais avec une forte sensibilité aux enjeux du développement durable
 - Eclairage d'experts extérieurs ou présentation d'expérimentations en incubation ou développement sur le territoire du Grand Lyon (PDIE, covoiturage, livraisons à vélo, circuits courts, labellisation de produits locaux...)
 - Evolution de la réflexion du groupe ressource à mi-parcours (fin 2009) : volonté de travailler sur des **mesures de « rupture »** ayant un impact plus fort en termes de bascule de comportements (combinant incitation et contrainte)
- => **Récit collectif de projection-fiction d'un futur probable (sous forme de récit choral) contrasté** (ni catastrophiste ni optimiste) visant à mettre en scène des modes de vie hétérogènes, et à contextualiser les propositions du Conseil de développement

Le bilan / Principaux messages issus des propositions :

- Besoin d'une réponse proportionnée et rapide relevant d'un **changement de paradigme** et non pas de mesures correctives à la marge
- **Solutions nécessairement hybrides, associant sobriété et efficacité** (technologies)
- Réflexion sur l'**acceptabilité sociale de mesures coercitives** permettant des bascules de comportements plus significatives
- Au-delà des objectifs partagés entre partenaires, importance de l'**essaimage d'expérimentations** sur le territoire
- Favoriser la **valorisation et la mise en réseau d'initiatives individuelles et collectives** et des gains induits par les changements de comportements (économiques, en termes de qualité de vie, lien social, santé...)

Le bilan : les difficultés rencontrées

- **En termes de posture de la société civile :**
 - Entre expertise citoyenne et expertise technique/scientifique bis
 - Entre posture de coresponsabilité et de partenariat et culture du rejet de la responsabilité et de la polémique

- **En termes de logique de délibération / production collective :**
 - Cycles de dynamisme / essoufflement du groupe ressource liée au scepticisme de certains sur l'intérêt d'une réflexion
 - Défaut de représentativité du groupe ressenti comme paralysant pour élaborer des propositions traduisant le fort souci d'équité sociale et territoriale

Les questions soulevées

- **Crédibilité de la démarche de concertation avec le Conseil de développement liée à l’instruction réelle de leurs propositions, la prise en compte et les retours qui leur seront faits par les élus**
- **Articulation entre comportements citoyens et comportements des entreprises** : créer les conditions d’une réflexion croisée
- **Poursuivre la complémentarité entre concertation / mise en débat et communication engageante / stratégie d’entraînement** après l’adoption des scénarii climat (élaboration et mise en œuvre du plan d’actions)

SYNTHESE / MESSAGES CLES

👉 Observer, comprendre, les évolutions de mode de vie des habitants de l'agglomération lyonnaise, les freins et les motivations au changement

Proposition 2010-2011

- prolongation de la démarche « héros ordinaires » avec UniCités
- lancer des travaux de recherche au long cours



SYNTHESE / MESSAGES CLES

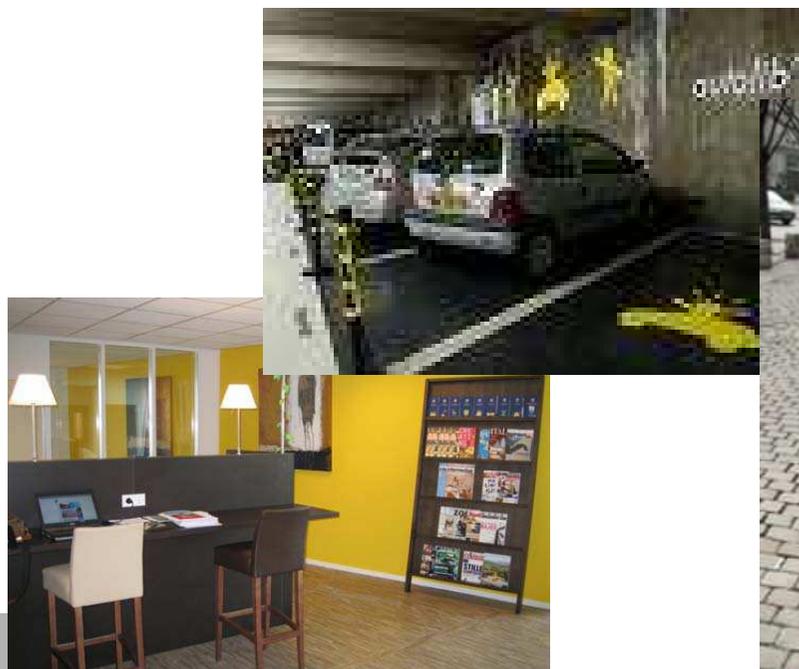
👉 **Se pencher sur la dimension économique du développement durable**

Proposition 2010-2011

- **Travailler avec la délégation Générale au Développement Economique et International les conditions de positionnement de l'agglomération sur ces nouveaux modèles**

YON
communauté urbaine

If Two Minds Are Better Than One,
Then How About Two Thousand?



SYNTHESE / MESSAGES CLES

👉 **Se donner les moyens d'agir sur les modes de vie**, ce qui implique de :

- Donner une valeur sociale à la sobriété,
- Accompagner les individus qui veulent agir, mais ne savent pas comment,
- Donner une dynamique collective à des postures individuelles ou militantes
- Mettre en place des stratégies d'entraînement, qui vont au-delà de la communication institutionnelle

Propositions 2010-2011

- **Un forum grand public en 2011**, qui valorise les héros ordinaires, les mets en réseau, donne à voir des innovations qui facilitent les bascules, etc.
- **Une plate-forme web 2.0**, qui offre un lieu permanent d'échange, d'entre-aide, de valorisation de pratiques

