

# Benchmark : Ici et ailleurs...

**STRATÉGIE**  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
GRANDLYON



aimons l'avenir

Juin 2013

# Benchmark (Thèmes et localisation territoriale)

GRANDLYON

	Local	Régional	National	International
Habitat	- KAPS ■		- Les éco-chèques logement Midi-Pyrénées ▲	
Consommation production responsable	- Jardins partagés par l'association Passe Jardin ■		- Mouvement « Carrotmobs » (Charente Maritimes) ☺ - Partager sa machine à laver ☺ - Mutualiser le sport ☺ - Location entre particulier pour les vacances ☺	
Cohésion sociale / Démocratie participative	- «Dispositif trait d'Union » ▲ - Les néo citoyens (écoles primaires à Meyzieu) ■ - Cafés citoyens à Lyon ☺	- Démocratie durable (Anciela) ■	-Projet de Mediaterrre (geste éco-citoyen) ■ - Prêter son jardin, partager ses récoltes☺ - Démocratie participative ☺ - Wiki2D (région PACA)■	
Energie	- Rénovation de 4600 m2 de l'école Grégoire Parsonge Commune de Dardilly ▲		- Eco-geste par Unis cité, le Projet MédiaTerre ■	- Quand la publicité devient source d'eau potable ▲ - Coopérative « Energie citoyenne Berlin » ■
Mobilité			- Mise à disposition de vélos à Arcachon ▲ - Covoiturage ☺ - Location de voiture entre particuliers ☺	
Alimentation	- Un repas sans viande proposé dans les restaurants scolaires ▲		-« La bisontine », l'eau de Besançon ▲ - Mouvement Disco Soupe ☺	-Grande serre sur le toit d'un immeuble de bureaux ▲ - « Projet de paysage comestible de McGill » ▲ - Association Re-Food (2011) ■
Occuper ses loisirs			- Tourisme durable (Conseil Régional du Midi Pyrénées ▲	
Tri et déchets		Super tri à Grenoble ▲ - Passeport Ecocitoyen à la Villeneuve ■	-Gobelets réutilisables ▲ - Ressourceries - La Glanerie ■ - Utiliser de la choucroute pour faire de l'énergie. ▲	

Légende :

Association ■

Pouvoir public (communes, collectivités..) ▲

Initiative citoyenne ☺

Thème : Tri et déchets

Porteur : Régie de Quartier de la Villeneuve

Objectifs :

- **Sensibiliser les habitants à la réduction et la gestion des déchets dans un quartier politique de la ville.**
- Promouvoir l'apport volontaire des encombrants en déchetterie.

Cible : Publics de la Villeneuve (quartier politique de la ville)  
12 000 habitants

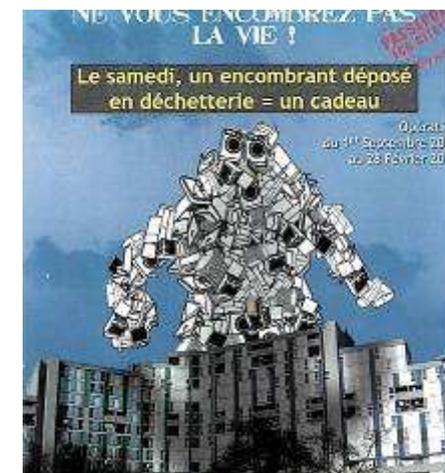
Description de l'action :

Entreprises et associations du quartier s'associent pour proposer des bons utilisables dans leurs structures en échange d'apport d'encombrants à la déchetterie.

Début de l'action : 15 septembre 2012 (lancement de l'opération) et se termine fin juin 2013 (9 mois d'expérimentation)

Coût : 30 000 €, 52% la région (5 000€ la ville et la Méro).

Chiffre clé : 10 tonnes récupérées en 9 mois, 700 passeports édités, 1 500 pers. touchées. Bons tamponnés : 453 et bons utilisés : 193



Thème : Habitat et Cohésion sociale

Porteur : l'Afev (Association de la Fondation Etudiante pour la Ville)

Objectifs :

- Proposer un nouveau terrain d'engagement solidaire pour les jeunes.
- S'intégrer et participer à la vie du quartier.

Cible : Jeunes étudiants

Description de l'action : Proposer aux jeunes un logement en colocation à prix modéré en échange d'un engagement solidaire et durable dans les quartiers prioritaires.

Début de l'action : septembre 2012

Coût : non renseigné

Chiffre clé : Un appartement pour 6 étudiants (quartier des Buers)

A venir en sept 2013 : 2 autres appartements dont un de 5 places et l'autre de 3.



*Exemple de colocs solidaires*

Thème : Mobilité

Porteur : La ville d'Arcachon (Service de proximité)

Objectifs :

- Proposer une alternative à la voiture, réduire les émissions de GES et limiter les nuisances sonores.
- Favoriser l'activité physique des citoyens
- Utiliser le vélo comme moyen de déplacement quotidien.

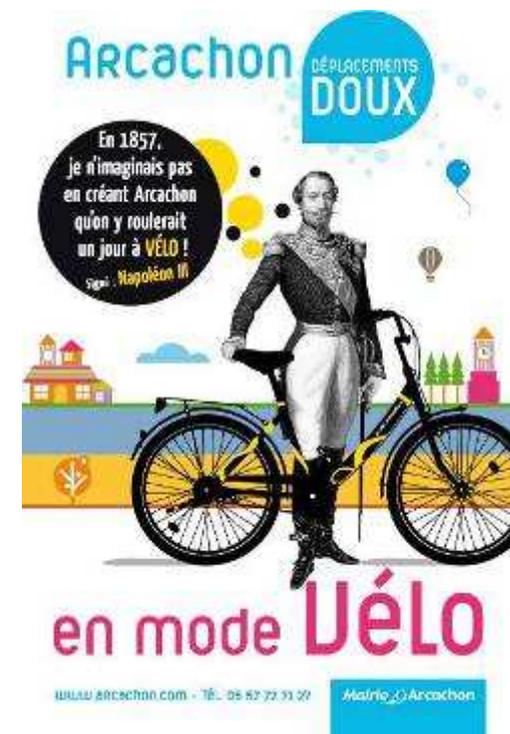
Cible : Habitants d'Arcachon (10 975 hab.)

Description de l'action : Mise à disposition de vélos par les habitants ou subventions pour l'achat d'un vélo électrique.

Début de l'action : 8 octobre 2012

Coût : L'opération a coûté 400 000 euros (137 euros par vélo)

Chiffre clé : 300 vélos gratuits distribués (lancement de l'opération), 1 200 vélos distribués et plus de 2 000 demandes.



Thème : Eau et énergie

Porteur : l'UTEC, l'Université d'ingénierie et de technologie de Lima

Objectif : Fournir de l'eau potable à une population qui en manque et donner une utilité sociale à un panneau de Publicité.

Cible : Tout public et habitants de Lima (9 063 144 hab.)

Description de l'action : Panneau publicitaire capable de capter l'humidité de l'air afin de la transformer en eau potable filtrée.

Début de l'action : 2012

Coût : Le panneau publicitaire a un coût de construction de 30.000 à 40.000\$ (23 000 et 30 500€) et fonctionne à l'électricité.

Chiffre clé : Au bout de 3 mois d'installation, le panneau a produit plus de 9 000 L d'eau (69 litres/jours) pour des centaines de familles.



Thème : Consommation et production responsable

Porteur : projet soutenu par MakeSense (réseau d'entrepreneurs)

Objectif : Sensibiliser au gaspillage alimentaire

Cible : Tout public

Description de l'action :

Les Disco Soupe sont des événements collectifs d'épluchage de fruits et légumes rebuts ou invendus dans une ambiance musicale et festive.

Confection de soupes et salade redistribuées à tous, à prix libres.

Concept : Soirée disco à base d'aliments récupérés.

Début de l'action : mars 2012 à Paris

Coût : 1000€ (frais administratifs) et 1000€ de matériel par ville.

Chiffre clé : 7 événements déjà organisés



Thème : Tri et Déchets

Porteur : Le service collecte et la valorisation des déchets

Objectifs :

- Utiliser l'humour et sortir du message et de l'image institutionnelle du tri des déchets pour toucher un public différent.
- Amélioration de la qualité du tri des déchets

Cible : Grand Public et jeunes en particulier (16/30 ans).  
398 819 hab. de l'agglomération Grenobloise.

Description de l'action :

Création d'un personnage emblématique (« super héros du recyclage») qui conseille sur la collecte et le tri des déchets.

Coût : campagne de communication de 180 000 euros / an

Début de l'action : 2010



**Thème** : Démocratie participative

**Porteur** : Le quotidien la Provence et divers partenaires (publics et privés)

**Objectifs** : Avoir une vitrine des bonnes pratiques sur le développement durable.

**Cible** : Professionnels et du grand public.

**Description de l'action** :

Mutualiser les expériences et initiatives sur le développement durable à travers un système d'informations permettant de partager les bonnes pratiques en matière de Développement Durable en région Provence Alpes Côte d'Azur et Corse.

**Coût** : 2 temps pleins (gestion administrative du site Internet) + supplément mensuel (13 000 exemplaires)

**Début de l'action** : septembre 2010

**Chiffre clé** : 13 000 à 15 000 visiteurs uniques / mois



<http://www.wiki2d.org/le-concept/>

# Conclusion

- 1. L'action développée dépend du territoire et du public que l'on souhaite viser.**
- 2. Des actions engageantes et innovantes (expérimentations) mise en place auprès du citoyen par différents porteurs de projets.**
- 3. Emergence d'initiatives citoyennes que les communes du Grand Lyon peuvent valoriser et accompagner.**
- 4. Certaines actions ne représentent pas des investissements lourds et touchent un public large.**

# Annexes

# Références locales

### Communes du Grand Lyon

#### **Consommation et production responsables / Occuper ses loisirs / Cohésion sociale**

Jardins partagé par l'association Passe Jardin et collectifs de l'Ilots

Amaranthes de l'association Brin d'Guill.

Ex: Sur la commune d'Yrigny, des Jardins Familiaux dans le Parc des Selettes vers une zone de log. coll. gérés par l'association « les jardins de la Xavière ».

#### **Habitat et consommer / Cohésion sociale**

Projet national de Mediaterrre, gestes éco-citoyens à Vaulx en Velin (mars) et à St Priest (Alliade Habitat). **par UnisCité**

#### **Eduquer et consommer**

Projet national décliné à Lyon: **Les néo citoyens** (service civique) sur 2 écoles primaires à Meyzieu.

#### **Cohésion sociale / Collonges au Mont d'or**

« **Dispositif trait d'Union** » organisant le réseau de bénévoles pour maintenir le lien social auprès de personnes âgées isolées.

#### **Consommer / Commune d'Ecully**

**Un repas sans viande proposé dans les restaurants scolaires**

#### **Habitat et énergie / Commune de Dardilly**

**Rénovation de 4600 m2 de l'école Grégoire Parsonge** : Isolation Extérieure en BBC. La ville a été lauréate du concours lié à l'appel à projet. PREBAT (permettant de bénéficier d'une subvention de la Région et de l'ADEME).

...

## Références nationales

<p>Lille</p> <p><b>Habiter et consommer</b></p>	<p>Habitat et Energie (Etape 1 et 2)</p>	<p><b>-Eco-geste par Unis cité, le Projet MédiaTerre :</b> Donner des conseils pour réaliser des économies (consommation d'eau, d'électricité ou production de déchets). Changer les habitudes et limiter les pertes énergétiques. S'applique au territoire lyonnais (cf. Vaulx en Velin et St Priest) Source : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cY8q1BEE_bM">https://www.youtube.com/watch?v=cY8q1BEE_bM</a></p>
<p>Communauté d'agglomération de Grenoble Alpes Métropole</p> <p><b>Consommer</b></p>	<p>Le tri et déchets (Etape 1 et 2)</p>	<p><b>-Super tri :</b> -Personnage emblématique qui conseille sur la collecte et le tri des déchets. Sensibilisation des habitants de l'agglomération au tri. Source : <a href="http://www.lametro.fr/104-collecte-tri-dechets-grenoble.htm">http://www.lametro.fr/104-collecte-tri-dechets-grenoble.htm</a> <a href="http://www.rtl.fr/actualites/internet/article/le-vengeur-masque-super-titi-divise-grenoble-7634990148">http://www.rtl.fr/actualites/internet/article/le-vengeur-masque-super-titi-divise-grenoble-7634990148</a></p> 
<p>Ville de Besançon</p> <p><b>Consommer</b></p>	<p>Alimentation Tri (Etape 1, 2 et 3)</p>	<p><b>- « La bisontine », l'eau de Besançon :</b> Marque municipale déposée en 2006. Mieux faire connaître l'eau qui coule aux robinets de ses quelques 120 000 habitants. <a href="http://www.terraeco.net/La-Bisontine-une-eau-transparente.48127.htm">http://www.terraeco.net/La-Bisontine-une-eau-transparente.48127.htm</a></p>  <p><b>- Gobelets réutilisables :</b> pour les manifestations et événements organisés par les services de la ville ou ses partenaires. <a href="http://www.besancon.fr/index.php?p=1445">http://www.besancon.fr/index.php?p=1445</a></p>
<p>Arcachon (Gironde)</p> <p><b>Se déplacer</b></p>	<p>Mobilité (Etape 1, 2 et 3)</p>	<p><b>- Offre des vélos à ses habitants :</b> Favoriser l'activité physique de ses concitoyens et limiter le nombre de voitures en centre ville. 300 vélos gratuits distribués. Coût de l'opération : 225.000 euros Source : <a href="http://www.terraeco.net/Arcachon-la-ville-qui-offre-des.47920.html">http://www.terraeco.net/Arcachon-la-ville-qui-offre-des.47920.html</a></p> 

## 6. Annexes

<p><b>Grenoble (quartier Mistral)</b> Habiter</p>	<p><b>Habitat et solidarité</b> (Etape 1, 2 et 3)</p>	<p><b>Les Kolocs À Projets Solidaires (Kaps)</b>, lancées par l'Afev depuis 2010, est un projet novateur en termes d'offre de logements à destination des étudiants et de développement solidaire durable des quartiers prioritaires. <a href="http://www.kolocsolidaire.org/spip/spip.php?article11">http://www.kolocsolidaire.org/spip/spip.php?article11</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=1BFwJshV8xQ">https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=1BFwJshV8xQ</a></p>
<p><b>Communauté urbaine de Toulouse</b> Recycler et consommer</p>	<p><b>Tri et déchets</b></p>	<p><b>Ressourceries - L'association La Glanerie</b> (créée en 2003) en convention avec le Grand Toulouse, recycle et collecte les déchets ménagers et objet en tout genre pour ensuite les revendre à petits prix. Elle fait aussi de l'éducation (ateliers dans les écoles). 21 salariés dont 14 en insertion et dix tonnes de déchets collectées/mois. Source : <a href="http://www.la-glanerie.org">www.la-glanerie.org</a></p>
<p><b>Conseil Régional du Midi Pyrénées</b> Occuper ses loisirs et Habiter</p>	<p><b>Qualité de vie de la population</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tourisme durable (1<sup>ère</sup> démarches)</li> <li>- Journées Nature du 25 mai au 2 juin 2013, sur l'ensemble du territoire régional.</li> <li>- Les éco-chèques logement Midi-Pyrénées pour faire des économies d'énergie : Financement de 1 000 à 1 500 € d'aide sur le montant de vos travaux. <a href="http://www.midipyrenees.fr/ecocheque">http://www.midipyrenees.fr/ecocheque</a></li> </ul>
<p><b>Régie de Quartier de la Villeneuve</b> Recycler et consommer</p>	<p><b>Tri et déchets</b></p>	<p>Sensibiliser et de responsabiliser les habitants au sujet de la réduction et de la gestion des déchets.</p> <p>-Valoriser les gestes éco-citoyens, dans un premier temps, le "simple" dépôt en déchetterie. Ce geste est valorisé en Sols, utilisables auprès les structures socioculturelles et sportives du quartier.</p> <p><a href="http://www.sol-reseau.org/spip.php?article336">http://www.sol-reseau.org/spip.php?article336</a> <a href="http://www.alpesolidaires.org/inauguration-du-passeport-ecocitoyen-la-villeneuve-grenoble-38">http://www.alpesolidaires.org/inauguration-du-passeport-ecocitoyen-la-villeneuve-grenoble-38</a></p> 

# Références internationales

Bas-Rhin	Energie	<p><b>- Utiliser de la choucroute pour faire de l'énergie :</b> Transformer le jus jaunâtre des choux à choucroute en BIOGAZ. En méthanisant le liquide, une station d'épuration peut produire de l'électricité pour son propre fonctionnement (voir revente du surplus). <a href="http://www.terraeco.net/Hopla-de-la-choucroute-dans-l-47353.html">http://www.terraeco.net/Hopla-de-la-choucroute-dans-l-47353.html</a></p>
Lima (Pérou)	Energie	<p><b>- Quand la publicité devient source d'eau potable :</b> Panneau publicitaire capable de produire de l'eau à partir de l'humidité contenue dans l'air, développé par l'UTEC, l'Université d'ingénierie et de technologie de Lima. Production de 9 450 litres d'eau potable en trois mois pour des centaines de familles. <a href="http://www.wedemain.fr/Quand-la-publicite-devient-source-d-eau-potable_a199.html">http://www.wedemain.fr/Quand-la-publicite-devient-source-d-eau-potable_a199.html</a> <a href="http://www.blog-economie-energie.fr/2013/03/transformer-lair-en-eau-grace-a-un-panneau-publicitaire/">http://www.blog-economie-energie.fr/2013/03/transformer-lair-en-eau-grace-a-un-panneau-publicitaire/</a></p>
Allemagne	Energie	<p><b>- Allumer / éteindre la rue avec votre portable :</b> Allumer une rue de Dörentrop avec votre portable. Commune allemande contrainte d'éteindre l'éclairage public passé 21 heures. <a href="http://www.soonsoonsoon.com/bp9604">http://www.soonsoonsoon.com/bp9604</a></p> <p><b>- Coopérative « Energie citoyenne Berlin »</b> (mobilisation pour gérer une partie du réseau électrique de la capitale)</p>
Montréal (Canada)	Alimentation et agriculture urbaine	<p><b>- Grande serre (3000 m2) sur le toit d'un immeuble de bureaux en 2011 :</b> 19 salariés, paniers hebdomadaires distribués à près de 1 000 familles, pas de labellisation bio ni de pesticides et des investisseurs intéressés: Groupe Canadien Montoni (expert des parcs industriels verts) – <a href="http://www.lufa.com">www.lufa.com</a> Source: Terraeco, Numéro 36 de mai 2012 (40 projets pour changer d'ère)</p> <p><b>- « Projet de paysage comestible de McGill »</b> à l'Université McGill : Lancé en 2007 par des étudiants et professeurs et en partenariat avec l'association Santropol Roulant. Création d'un jardin de production fruitière et légumière dans 123 contenants. La nourriture ainsi récoltée permet de fournir 90 repas par jours pour les sans-abris de Montréal. <a href="http://www.terraeco.net/Organicvision-et-14247.html">http://www.terraeco.net/Organicvision-et-14247.html</a></p>

## 6. Annexes

# Initiatives citoyennes

<b>Allemagne</b>	Modes de production et de consommation	<b>Le mouvement Disco Soupe</b> : Créé en mars 2012, concept du mouvement Slow Food. Constat: entre 30% et 50% des aliments comestibles qui sont jetés. Concept: Soirée disco à base d'aliments récupérés. <a href="http://gensol.arte.tv/discosoup/">http://gensol.arte.tv/discosoup/</a>
<b>Portugal</b>	Modes de production et de consommation	<b>Association Re-Food (2011)</b> : Eviter le gaspillage alimentaire selon Hunter Halder (américain). Impact du projet : 160 personnes profitent des repas chaque jour et près de 150 bénévoles. <a href="http://www.re-food.org">www.re-food.org</a>
<b>Toulouse et ailleurs</b>	Consommation collaborative	<b>Prêter son jardin, Partager ses récoltes</b> : Mettre en relation des personnes qui ont un jardin et qui rêvent d'avoir un potager mais qui n'ont pas le temps de s'en occuper, avec des personnes qui ont la passion du jardinage mais qui n'ont pas de jardin ou de parcelle à cultiver. <a href="http://www.plantezcheznous.com/">http://www.plantezcheznous.com/</a> ou <a href="http://www.pretersonjardin.com/">http://www.pretersonjardin.com/</a>
<b>Un peu partout dans le monde...</b>	Consommation collaborative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partager sa machine à laver</li> <li>• Location de voiture entre particuliers</li> <li>• Mutualisé le sport</li> <li>• Location entre particulier pour les vacances</li> <li>• Covoiturage.fr</li> </ul>
<b>Rochefort (Charente Maritimes)</b>	Modes de production et de consommation	<b>Mouvement « Carrotmobs » qui s'étend en France</b> <a href="http://www.colibris-lemouvement.org/webzine/les-solutions/carrotmob-linvention-du-contre-boycott">http://www.colibris-lemouvement.org/webzine/les-solutions/carrotmob-linvention-du-contre-boycott</a>
<b>PACA</b>	Participation citoyenne	Wiki2D <a href="http://www.wiki2d.org/">http://www.wiki2d.org/</a>
<b>Nationale</b>	Moyens de communiquer et participation citoyenne	<b>Démocratie participative</b> <b>Café citoyens de Lyon</b> (Fédération Nouvelle Arcadie) <b>Groupe beesday (blog)</b> : Communauté de blogueurs curieux d'initiatives venant d'entreprises engagées dans un projet social ou environnemental.