



Club DD du 25 juin 2013

Présentation sur les changements de comportements

Thibaut Oustry

25 06 2013

www.ale-lyon.org



Rhône-Alpes Région GRANDLYON
communauté urbaine

**Un cadre : plan climat du Grand Lyon, SRCAE, lois Grenelle
et chartes EIE ADEME, FLAME et IERA
(bientôt schéma directeur énergie)**

2 Métiers

- **Animateur territorial sur les questions énergie climat**

➤ *Faire savoir, donner l'impulsion*

- **Accompagnateur technique et méthodologique de projets**

➤ *Aider à réaliser, à concevoir*

4 Cibles :

- **Particuliers,**

- **Collectivités,**

- **Bailleurs sociaux et autres professionnels de l'acte de construire,**

- **Entreprises hors secteur énergie et bâtiment.**



1 des 5 objectifs principaux de l'ALE

- ✓ Mieux intégrer les enjeux énergie climat dans les politiques publiques locales
- ✓ Aider à construire et réhabiliter des bâtiments performants
 - ✓ **Développer les comportements sobres**
- ✓ Contribuer au développement des énergies renouvelables
- ✓ Contribuer à la lutte contre la précarité énergétique et au développement d'une économie plus largement basée sur les ressources locales



S'inscrit dans différents cadres

- ✓ Efficience des actions et utilisation de l'argent public\privé
- ✓ Plan climat du Grand Lyon : contribution possible de -10% secteur habitat + tertiaire soit 4% de l'objectif total
- ✓ SRCAE Région Rhône-Alpes
- ✓ Réflexion des actions eco consommation ADEME



Pôle Sobriété Énergétique

Communiquer

- Site internet
- Newsletters
- Revue trimestrielle
- Supports ciblés (plaquettes, flyers, affiches, vidéos..)
- Relations presse

...



Sensibiliser

- Débats (techniques, 5 à 7..)
- Conférences/Quizz
- Expositions
- Balades thermographiques

...



Pôle Sobriété Énergétique

Eduquer aux comportements sobres

- FAEP
- Défi 80 km
- Défi Ecol'Energie
- Smart Grids
- ...



Accompagner les Plans Climat

- Diagnostic
- Malette Plan Climat
- Construction plan d'actions
- Aide à la certification
- Observatoire des pratiques
- ...



Zoom sur 3 actions :

- ✓ FAEP
- ✓ Défi 80 km
- ✓ Watt et moi



Familles à Énergie Positive



- ✓ Appliquer le protocole de Kyoto à la maison
- ✓ La mission : **réaliser au moins 8% d'économies d'énergie en 6 mois**, par rapport à l'année précédente, uniquement par des changements de comportement.
- ✓ Postes de consommation concernés : **chauffage, eau chaude, électricité spécifique + eau. Test d'un module mobilité en 2013**



L'organisation



✓ Des équipes d'une douzaine de familles

✓ Un capitaine, formé par l'espace INFO->ENERGIE, encadre chaque équipe.



A qui s'adresse le défi ?

✓ **A tout public :**

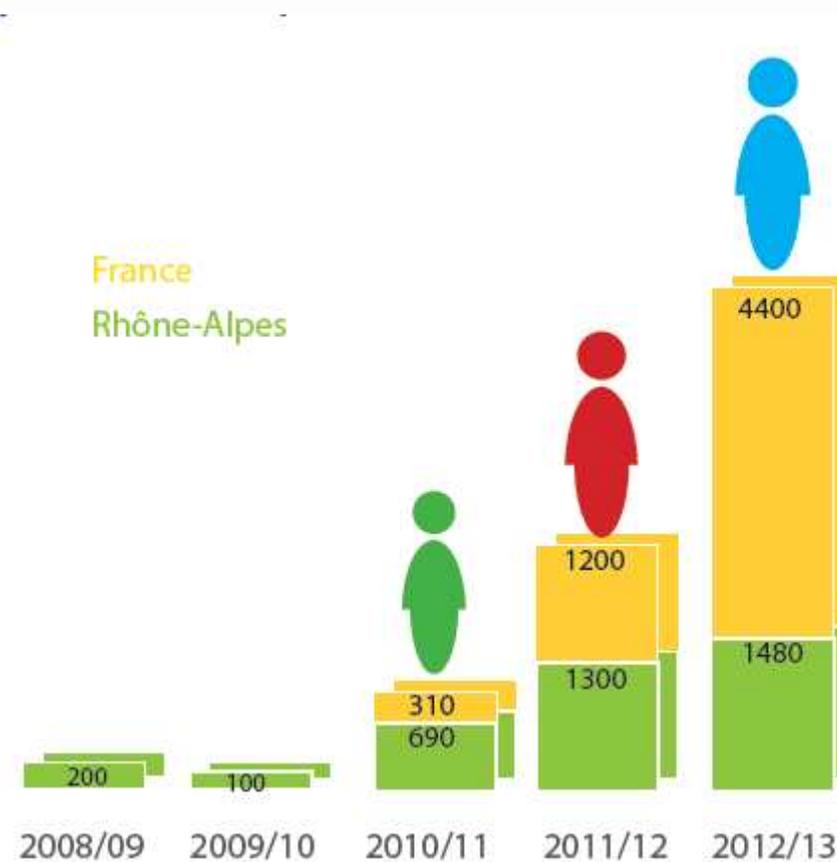
- Ruraux, urbains, néo-ruraux, ...
- Personnes seules, couples, foyers avec enfants, ...
- Toutes personnes souhaitant diminuer ses consommations énergétiques à la maison en bénéficiant de conseils, trucs et astuces et d'un suivi quantitatif, le tout gratuitement.

✓ **Conditions pour participer :**

- Vivre dans une collectivité participante (Grand Lyon idéalement ou Rhône)
- Habiter son logement depuis au moins un an



Les territoires engagés



Les résultats 2011-2012

✓ Par les 25 équipes dans le Rhône :

- Près de 600 000 kwh économisés soit 365 barils de pétrole
- 110 tonnes de CO2 soit 14 tours de la terre en voiture

✓ Par foyer, Grand Lyon :

- ~ 2 200 kWh économisés (-15%)
- 550 kg CO2 économisés
- 200 € d'économies



Retours enquête mai 2012: ALE

(Base de 105 familles interrogées, 40 retours, 10 questions)

1. Avez-vous apprécié votre participation au défi ?



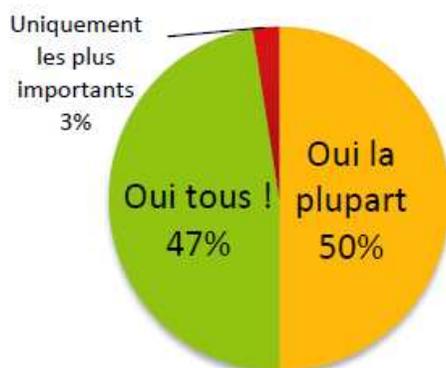
2. Vos comportements et habitudes ont-ils changé ?



3. Avez-vous vécu l'adoption des éco-gestes comme une contrainte ?



4. Pensez-vous que les gestes que vous avez appliqués tout au long du concours resteront ancrés dans le quotidien ?



6. Tous les membres de votre foyer se sont-ils impliqués dans le défi ?



Retours de l'enquête des sociologues

(Base de 30 entretiens en Rhône et Savoie)

✓ FAEP permet aux participants :

- Se rassurer et se conforter dans ses efforts
- Trouver un groupe d'appartenance (convivialité ++)
- Rationnaliser ses comportements
- Trouver une cohérence identitaire

✓ Le défi n'est pas un **accident** mais une **étape normale** dans une carrière

✓ Il pourrait être **difficile** de recruter des gens **qui ne sont pas dans cette démarche ou économes.....**



Défi 80 km



Les principes du Défi

✓ Un objectif principal :

- Relevez le défi de cuisiner un repas complet à partir de produits provenant de moins de 80 km !



✓ 10 restaurateurs :

- Un restaurateur accompagne chaque équipe (5 personnes)

✓ Un jury :

- Des experts pour une remise de 5 prix lors de l'évènementiel



Les résultats selon l''ALE

✓ Un succès de participation :

- 60 participants + 180 personnes public

✓ Une bonne couverture média :

- Une dizaine d'articles web et papier + passage radio et télé

✓ Un défi réussi :

- Des résultats serrés pour les 5 prix et des équipes variées



Les résultats selon le GREPS

- ✓ Une analyse de 70 questionnaires participants
- ✓ Profil comportemental pro écologique déclaré élevé
- ✓ Une initiative de renforcement et de maintien
- ✓ Un climat agréable mais « entre soi »
- ✓ Une efficacité qui interroge les objectifs



Smart grids :

Exemple de Watt et moi



Smart grids et le rôle de l'ALE

- ✓ Les territoire du Grand Lyon : **un territoire précurseur, dynamique** et des projets incontournables pour l'ALE
- ✓ **Ale présent dans 3 programmes** : Greenlys (GDF), Smart electric (EDF), et watt et moi (ERDF+GLH)
- ✓ Réinterroge sur le niveau de sensibilisation, de communication, d'accompagnement afin **d'influencer et de changer les comportements**



Rôle de l'ALE sur watt et moi

- ✓ Le programme : **rendre disponible** à un panel de locataires de GLH (env. 900) **un accès aux détails de leurs consommations électriques** afin de mieux les maîtriser
- ✓ Rôle de l'ALE : **sensibilisation** par des actions et **outils d'information** et l'organisation d'évènementiels



Exemples d'outils de communication



**MA FAMILLE EST BRANCHÉE
ELLE MAÎTRISE SON ÉLECTRICITÉ**

- ETRE CONNECTÉ -
Je ne laisse pas mon portable,
mon ordi en charge toute la nuit.
Et je débranche mon chargeur.

- SE DIVERTIR -
Je relie ma TV, ma console
de jeux et ma chaîne Hi-Fi
sur une prise multiple
munie d'un interrupteur
pour éviter les veilles.

- ETRE AU FRAIS -
Je dégivre régulièrement
et je nettoie deux fois
par an la grille arrière
de mon réfrigérateur.

- BIEN ÊTRE -
J'éteins mon four
quelques minutes avant
la fin de la cuisson.

- ETRE AU PROPRE -
Je lance mes machines lorsqu'elles
sont bien remplies, en choisissant un
programme "eco" (basse température).

- BIEN VOIR -
J'éteins les pièces
où il n'y a personne,
même si mes
ampoules sont
économiques.


 Conception 2013 ALE de l'Agglomération Lyonnaise
 à la loupe  Lincev 
 agglomération lyonnaise
 HABITAT



Exemples d'outils de communication

MA FAMILLE EST BRANCHÉE, ELLE MAÎTRISE SON ÉLECTRICITÉ

* TV écran plat d'1 m de diagonale en classe A+, ou de 80cm en classe B ou C.

- **ETRE AU FRAIS** -
Je dégivre régulièrement et je nettoie deux fois par an la grille arrière de mon réfrigérateur.



- **ETRE AU PROPRE** -
Je lance mes machines lorsqu'elles sont bien remplies, en choisissant un programme "eco" (basse température)

- **BIEN VOIR** -
J'éteins les pièces où il n'y a personne, même si mes ampoules sont économes.



Quand j'utilise cet appareil



pendant



Je consomme autant d'électricité qu'en regardant la télé* pendant



Conclusion de l'intervention

- ✓ Une attente de l'ensemble des acteurs
- ✓ Un vrai axe de travail et de développement
- ✓ Un besoin de monter en compétence et d'être appuyé par des experts
- ✓ Un besoin de développer de nouveaux outils, modes de communication, approche éducative...



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contact :

✓ info@ale-lyon.org
Tel : 04 37 48 22 42

✓ Gare des Brotteaux
14, place Jules
69006 LYON Ferry

