



CLUB DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Communication et changements
de comportements dans l' Agenda
21 de Saint-Genis-Laval

25/06/2013

I. Le contexte



I. Le contexte de l'Agenda 21 de Saint-Genis-Laval

La Ville de Saint-Genis-Laval

- Commune du sud-ouest lyonnais à 8km du centre de Lyon
- 20 982 habitants
- Territoire équilibré entre zones urbaines (grands ensembles collectifs et tissu pavillonnaire), rurales (Plateau des Hautes-Barolles et Fouillouses) et zones d'activités (ZI industrielles du Favier et de la Mouche)
- 33 élus – Maire : Roland CRIMIER
- 300 agents municipaux



Saint-Genis Laval

I. Le contexte de l'Agenda 21 de Saint-Genis-Laval



L'Agenda 21 de Saint-Genis-Laval

- Saint-Genis-Laval, une ville engagée en faveur du développement durable par ses nombreuses actions
- L'Agenda 21, un engagement du contrat municipal 2008/2014
- La délibération de lancement de l'Agenda 21 le 18 novembre 2010
- Une mission de maîtrise d'œuvre dès juin 2011 : Cabinet PLURICITE en groupement avec l'association ROBINS DES VILLES & Agence SEVANOVA en groupement avec OUVREZ L'OEIL
- La délibération d'adoption de l'Agenda 21 le 28 mai 2013



Saint-Genis Laval

II. La communication pour la mobilisation citoyenne

II. La communication pour la mobilisation citoyenne

La mobilisation citoyenne lors du diagnostic : entre concertation et sensibilisation 1/3

Forum de lancement - septembre 2011

Objectif : présenter la démarche mais surtout mobiliser les saint-genois à participer aux ateliers de fin d'année

Le forum a été organisé en deux temps :

- Une animation à destination des enfants en fin d'après-midi (au travers de différents outils basés sur l'expression spontanée « idées en l'air » et « cabine à souhaits ») et à proximité d'une sortie d'école. But : mobiliser les enfants à travers des animations ludiques, mais surtout inviter les parents aux ateliers de fin d'année.
- Une soirée de lancement officielle accompagnée d'un spectacle réalisé par une troupe d'improvisation.



II. La communication pour la mobilisation citoyenne

La mobilisation citoyenne lors du diagnostic : entre concertation et sensibilisation 2/3

Les 5 ateliers thématiques - fin 2011 / début 2012 :

Public diversifié - moyenne de 15 participants / ateliers (1 atelier a réuni près de 40 participants). Techniques de concertation utilisées : Metaplan et la grille «AFOM» (atouts, faiblesses, opportunités, menaces). Débat qualitatif riche et constructif.

Toutefois, les ateliers ont réuni peu de jeunes et d'entreprises. Aussi, la Ville a souhaité compléter cette série d'ateliers par 2 actions :

- Des animations dans un Lycée, au travers d'une « cabine à souhaits » et d'un « mur d'expression ». Entre midi et deux, à proximité du self. Les jeunes ont pu ainsi s'exprimer sur leur conception et compréhension du développement durable et de l'Agenda 21, mais aussi sur les actions qu'ils souhaiteraient voir émerger à Saint-Genis-Laval
- Un questionnaire adressé à un panel d'entreprises et de commerçants, permettant d'examiner leurs attentes vis-à-vis de la démarche.

II. La communication pour la mobilisation citoyenne

La mobilisation citoyenne lors du diagnostic : entre concertation et sensibilisation 3/3

Trois temps de sensibilisation du public fin 2012 :

Objectif : poursuivre l'information sur l'Agenda 21 et le développement durable et informer sur les temps à venir

- Mobilisation des jeunes lors de la fête de la Musique le 21 juin : réalisation d'une fresque participative
- Mobilisation du grand public lors du 13 juillet (feu d'artifice et défilé Biennale de la danse) : réalisation d'une fresque participative
- Mobilisation autour d'un sujet générique lié au développement durable en septembre 2012 : projection d'un film débat « HOME » sur la précarité énergétique avec participation de l'ALE (120 personnes)



II. La communication pour la mobilisation citoyenne

La mobilisation citoyenne lors de la stratégie et du plan d'action 1/3

2ème Forum 21 – 6 octobre 2012 :

Forum de stratégie-action qui s'est déroulé en deux temps lors d'un samedi après-midi.

- Animation de balades urbaines à pied et à vélo par les élus : chaque parcours a permis de mettre en avant les enjeux du territoire (centre-ville, vallon des hôpitaux, plateau agricole des Hautes-Barolles), d'échanger avec les habitants sur ces problématiques, mais également de mobiliser un large public sur ce temps de l'Agenda 21
- Présentation du diagnostic partagé et de la stratégie aux habitants, puis discussions en « World café » animés par les élus (chaque groupe d'habitant reste 20 minutes à une table thématique. Au bout de 20 minutes, les groupes changent de table et donc de thème pour enrichir ce que le groupe précédent a proposé) : c'est à ce moment là que la vaste majorité des actions issues des habitants ont été proposées.

II. La communication pour la mobilisation citoyenne

La mobilisation citoyenne lors de la stratégie et du plan d'action 1/3

2ème Forum 21 – 6 octobre 2012 :



II. La communication pour la mobilisation citoyenne



La mobilisation citoyenne lors de la stratégie et du plan d'action 2/3

Actions de sensibilisation fin 2012 / début 2013 :

2 temps de sensibilisation :

- Lors d'un événement festif organisé par la Ville fin novembre 2012 : la Foire de la Saint-Catherine. Outre le jeu « une pensée chamboule-tout pour le développement durable », l'animation a permis d'expliquer aux habitants le développement durable, l'Agenda 21 et son avancée.
- Lors des vœux du Maire début janvier 2013 : présentation de la stratégie aux habitants.

II. La communication pour la mobilisation citoyenne



La mobilisation citoyenne lors de la stratégie et du plan d'action 3/3

La restitution de l'Agenda 21 début avril 2013

La restitution de l'Agenda 21 a eu lieu le 2 avril 2013 (3^e forum), lors de la semaine du développement durable. Cette semaine avait vocation à offrir aux habitants la possibilité de participer à différents événements sur le développement durable (conférence, film, visite...). Cela a aussi été l'occasion d'organiser un concours photo sur les cinq enjeux de l'Agenda 21, ponctuée par une remise des prix lors de la soirée de restitution de l'Agenda 21 au public.

Cette forte mobilisation tout au long de la démarche a permis de conforter la Ville dans certains de ses choix, mais aussi de voir émerger bon nombre de propositions d'actions par rapport aux actions menées ou envisagées par la Ville, ce qui a permis au final d'enrichir l'Agenda 21.

III. Les outils de sensibilisation et de communication mobilisés

III. Les outils de sensibilisation et de communication mobilisés



Les outils classiques 1/2

La Ville s'est appuyée sur plusieurs outils pour expliquer, informer et inviter aux grands rendez-vous :

- Informations régulières par le journal municipal (Saint-Genis Info)
- Diffusion toutes boîtes du livret « L'histoire d'un avenir à partager » (état des lieux)
- Tracts et affichages dans les lieux publics et dans les cahiers d'école des enfants
- Réalisation d'un micro-trottoir qui a permis d'initier la concertation et de mobiliser en amont du 1er forum
- Affichages sur le domaine public (rond-point, panneaux d'information lumineux...)
- Etc.



Outils de communications classiques

III. Les outils de sensibilisation et de communication mobilisés



Les outils numériques 2/2

Le blog :

La Ville a mis en place un blog dédié à l'Agenda 21. Il s'agissait d'un véritable outil participatif avec une boîte à idée permettant de recueillir les contributions des habitants, mais aussi un vecteur d'information pour rendre compte aux saint-geinois.

Le « web-doc » :

L'Agenda 21 de Saint-Genis-Laval est un Agenda 21 numérique, économe en papier (un extrait papier sous forme de « Z-card » a été distribué aux habitants). Il permet de présenter la démarche mais aussi le plan d'actions de l'Agenda 21.



Outils de communications numériques

Merci de votre attention

Valentine LEMAIRE

**Chargée de mission développement
durable – Ville de Saint-Genis-Laval**