



ENQUÊTE SUR LES REPRÉSENTATIONS ET LES COMPORTEMENTS VIS-À-VIS DE L'ÉNERGIE

BAROMÈTRE DES SERVICES URBAINS
Février 2020 - 2^{ème} édition

GRANDLYON
la métropole



Dans un contexte où l'énergie devient un enjeu territorial (compétences de la Métropole sur la distribution d'électricité et de gaz, déploiement des compteurs communicants, réseaux de chaleur urbains, soutien aux énergies renouvelables, maîtrise de la demande en énergie), la Métropole de Lyon souhaite pouvoir piloter sa politique en s'appuyant sur une meilleure connaissance des usages et attitudes des habitants sur le thème de l'énergie.

Il s'agit en effet d'accompagner la transition énergétique du territoire, qui passera notamment par un encouragement à la sobriété énergétique et par la promotion des énergies renouvelables, dont certaines sont produites localement. Pour y parvenir, la Mission Energie de la Métropole doit pouvoir disposer d'un diagnostic précis des perceptions, usages et modes de vie des habitants.

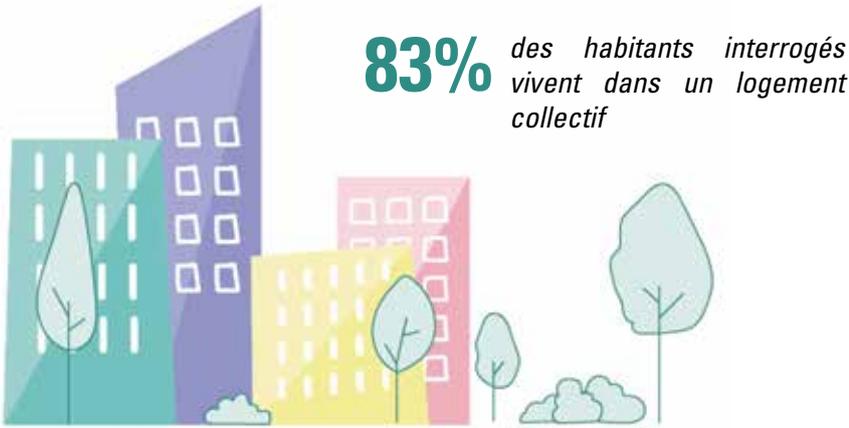
En 2016, une première édition du baromètre des services urbains était consacrée au thème de l'énergie, permettant d'établir un diagnostic des connaissances, attitudes et comportements des habitants. Le but de cette nouvelle édition était de mettre au jour d'éventuelles évolutions et d'actualiser les données disponibles.

Ce document donne à voir quelques-uns des principaux résultats de cette deuxième édition de l'enquête. Réalisée en novembre et décembre 2019, elle a permis de consulter un échantillon statistiquement représentatif de 2101 habitants du territoire, répartis sur l'ensemble des Conférences Territoriales des Maires* et leurs principales communes.

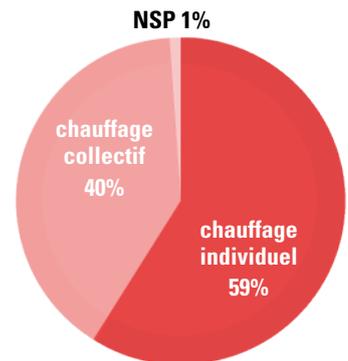
* Le territoire de la métropole est découpé en 9 Conférences Territoriales des Maires, instances territoriales constituées par le regroupement de plusieurs communes.

LE CHAUFFAGE ET LA CLIMATISATION DANS LE LOGEMENT

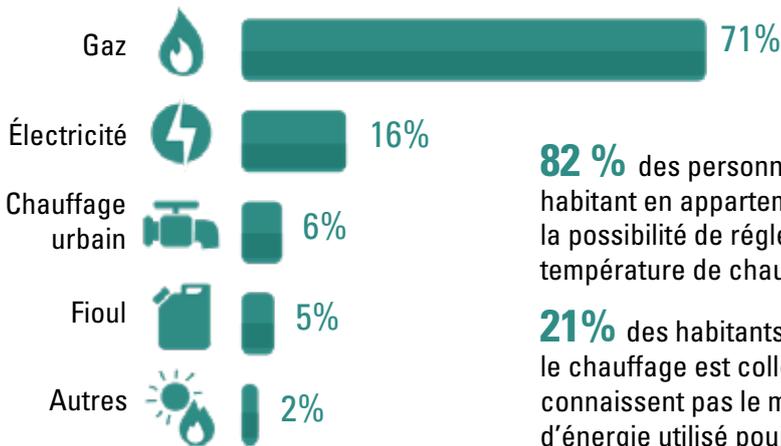
EN HABITAT COLLECTIF



TYPES DE CHAUFFAGE DANS L'HABITAT COLLECTIF



MODES DE CHAUFFAGE DANS L'HABITAT COLLECTIF

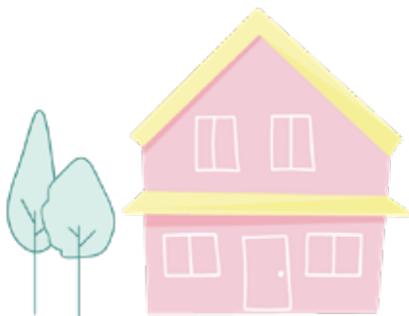


82 % des personnes habitant en appartement ont la possibilité de régler leur température de chauffage.

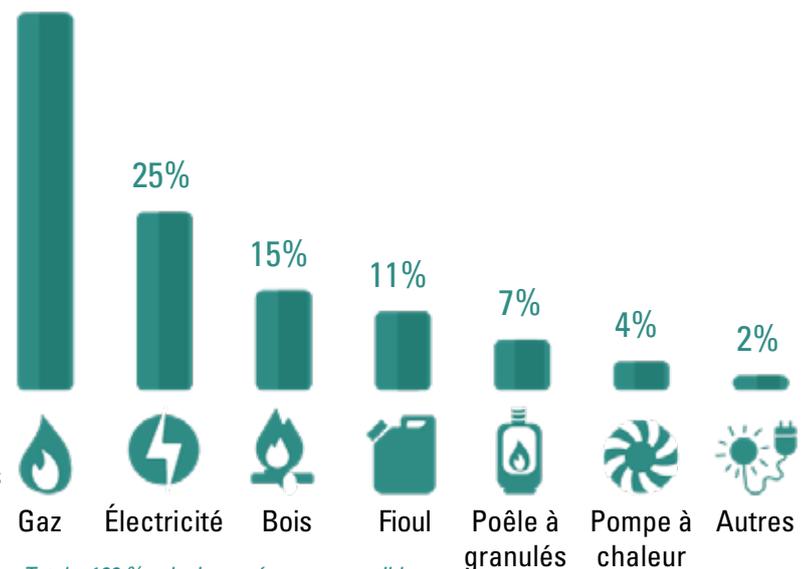
21% des habitants dont le chauffage est collectif ne connaissent pas le mode d'énergie utilisé pour chauffer leur immeuble.

53% des personnes vivant en appartement avec chauffage collectif ne payent pas leur facture sur une consommation réelle, ce qui ne les incite pas à réaliser des économies.

EN MAISON INDIVIDUELLE



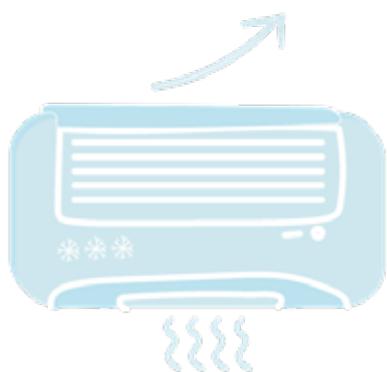
MODES DE CHAUFFAGE INDIVIDUEL



Depuis 2016, la part des habitants en maison individuelle utilisant le bois bûche pour se chauffer a diminué, passant de 31 à 15 %, tandis que la part des poêles à granulés a progressé (de 4 à 7 %).

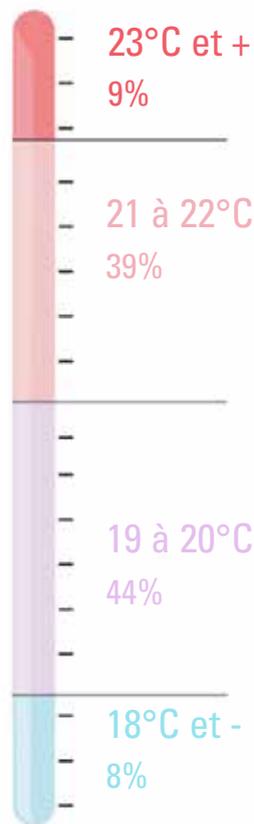
LE CHAUFFAGE ET LA CLIMATISATION DANS LE LOGEMENT

La climatisation, un équipement en progression



17% des habitants possèdent un appareil de climatisation (contre 14% en 2016)

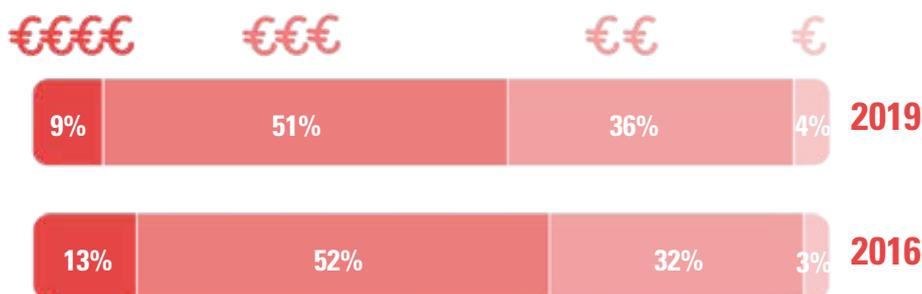
22% des personnes interrogées ont l'intention de s'équiper d'un appareil de climatisation



Des températures de chauffage en baisse

La plupart des habitants (83 %) se chauffent entre 19°C et 22°C. La température moyenne déclarée par les habitants en 2019 est légèrement inférieure à celle de 2016 (qui était de 20,9°C), avec une part de personnes déclarant se chauffer à plus de 23 °C significativement moins élevée.

La perception d'une diminution de la facture énergétique

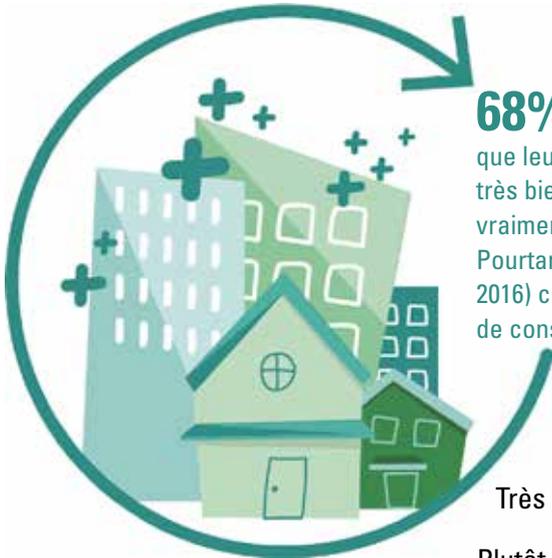


60% des personnes interrogées estiment que leurs dépenses liées aux factures de gaz, d'électricité et de chauffage sont importantes. Ce chiffre est en baisse depuis 2016, en particulier sur la proportion de ceux qui considèrent que ces dépenses sont très importantes.

Importance perçue du poids des dépenses liées aux factures de gaz, d'électricité ou de chauffage dans le budget du foyer en 2016 et 2019.

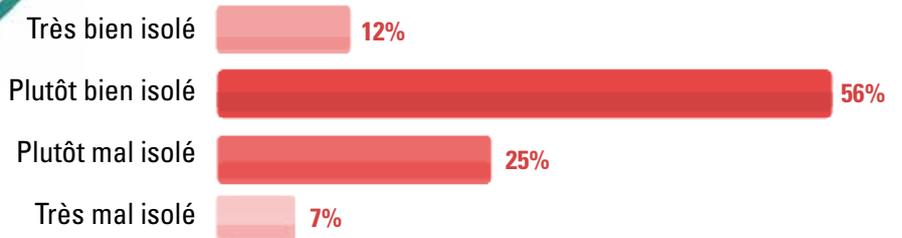
L'ÉCORENOVATION DES LOGEMENTS

Perception d'une bonne isolation du logement



68% des propriétaires considèrent que leur logement est plutôt bien isolé ou très bien isolé, ce qui ne correspond pas vraiment à la réalité du parc métropolitain. Pourtant, ce chiffre est en baisse (74% en 2016) ce qui démontre une meilleure prise de conscience sur ce sujet.

ECORENO'V
37% des habitants connaissent ou ont entendu parler du programme Ecorenov, soit une progression significative depuis 2016 où ils n'étaient que 19%.



23% estiment que changer de fenêtres améliorerait les performances énergétiques de leur logement

23% pensent qu'ils devraient isoler les murs et/ou les planchers de leur logement

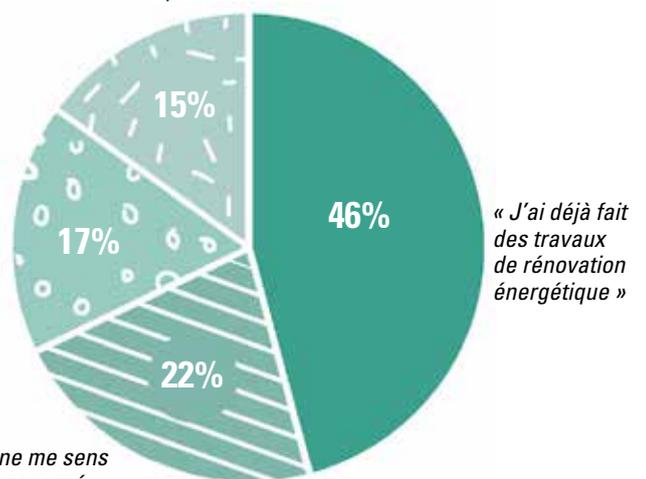
48% n'identifient aucun travaux de rénovation liés à la performance énergétique de leur logement

61 % des propriétaires disent avoir fait des travaux ou avoir l'intention d'en faire

La part des propriétaires qui ont l'intention de s'occuper de la rénovation énergétique de leur logement est la même qu'en 2016 (15 %)

« Je me sens concerné mais ce n'est pas dans mes projets pour l'instant »

« Je me sens concerné, j'ai l'intention de m'en occuper d'ici 5 ans »



« Je ne me sens pas concerné »

LES SERVICES ET CONSEILS DE LA MÉTROPOLE



34% des habitants pourraient avoir besoin de conseils pour les aider à diminuer leur consommation d'énergie

56% seraient intéressés par un site internet qui leur permettraient de suivre leur consommation d'énergie et de recevoir des conseils.

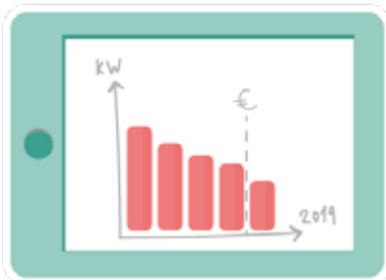


Modalités d'accompagnement

Les habitants sont presque autant attirés par un accompagnement individuel que par un accompagnement collectif.

LA MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION

79% des habitants déclarent être équipés d'un compteur communicant



parmi ceux qui possèdent un compteur communicant, **15%** ont déjà consulté le suivi de leur consommation sur internet

69% des habitants ne consultent jamais leur compteur pour connaître leur consommation, contre 52 % en 2016. Cette baisse peut s'expliquer par la possibilité d'avoir l'information sur internet grâce aux compteurs communicants

UN INTÉRÊT DES HABITANTS POUR L'ÉLECTRICITÉ VERTE

Une électricité 100% verte est produite exclusivement à partir de sources d'énergies renouvelables (barrages hydrauliques, éoliennes, panneaux solaires, etc.)



11% des habitants déclarent utiliser de l'énergie verte

et **47%** seraient prêts à en utiliser

LES ATTITUDES VIS-À-VIS DE LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

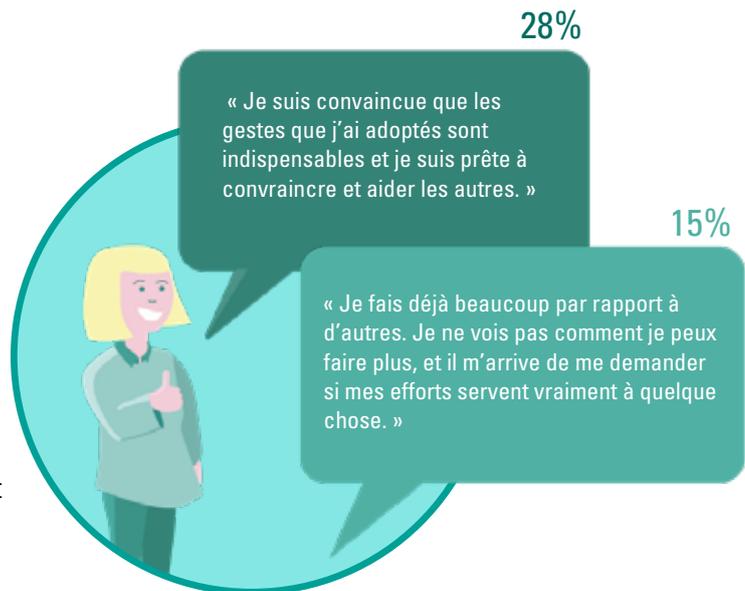
Les attitudes du public se polarisent davantage.

On constate la progression conjointe de ceux qui ne veulent pas agir davantage tant qu'ils n'auront pas l'assurance que les autres le font également (20 % vs 15 % en 2016), et de ceux qui sont prêts à s'impliquer pour aider les autres (28 % vs 25 % en 2016).

43%

les engagés

La proportion des engagés reste stable par rapport à 2016 (42%). Ils sont le profil le plus représenté et se reconnaissent dans les opinions suivantes :



27%

les volontaires sceptiques

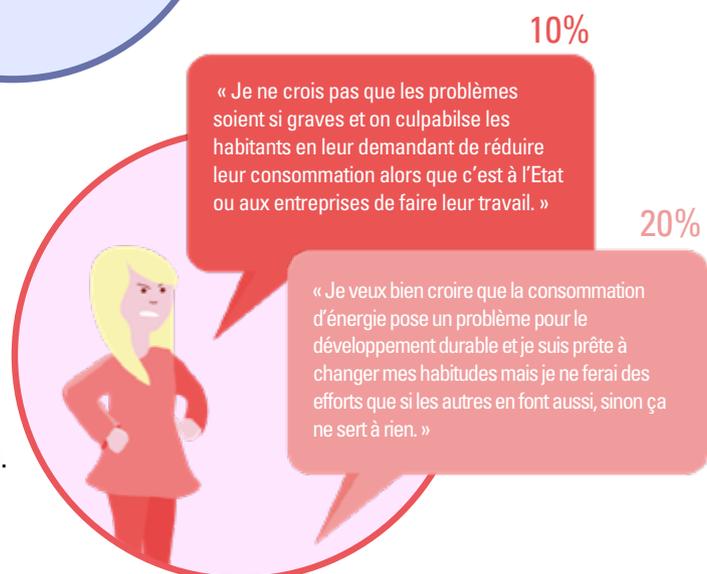
On observe une baisse de la proportion des volontaires sceptiques (32% en 2016). Ils représentent plus d'un quart de l'échantillon et se reconnaissent dans l'opinion suivante :



30%

les réfractaires

La proportion des réfractaires augmente légèrement (26% en 2016). Ils représentent moins d'un tiers de l'échantillon et se reconnaissent dans les opinions suivantes :





**DIRECTION DES STRATÉGIES TERRITORIALES ET DES POLITIQUES URBAINES.
DIRECTION DE LA PROSPECTIVE ET DU DIALOGUE PUBLIC**

Principaux résultats de l'enquête baromètre des services urbains consacrée au thème de l'énergie.

Enquête réalisée par le cabinet d'étude Nova7 auprès d'un échantillon statistiquement représentatif de 2101 habitants du Grand Lyon, âgés de 18 ans et plus, interviewés en face-à-face, au pied de leur domicile.
Enquête, analyse, rédaction et conception graphique : Nova7.

CONTACTS

Caroline RICHEMONT

Direction de la prospective et du dialogue public / service usages et expérimentations.
cricheumont@grandlyon.com

Raphaël YOUSOUFIAN

Direction des stratégies territoriales et des politiques urbaines / mission énergie
ryoussoufian@grandlyon.com

Métropole de Lyon

20, rue du Lac
CS 33569 - 69505 Lyon Cedex 03
Tél : 04 78 63 40 40
www.grandlyon.com

GRANDLYON
la métropole