	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 1/14


## Déclaration de conformité Accessibilité du blog Développement durable (NT)

DIFFUSION INTERNE		DIFFUSION EXTERNE	
<b>AUSY :</b>  <div style="text-align: center;"><b>Equipe TMA</b></div>		<b>Métropole de Lyon :</b>  <div style="text-align: center;">DINSI/POLE PWN</div>	
<b>REDIGE PAR :</b>	<b>VERIFIE PAR :</b>	<b>APPROUVE PAR :</b>	
<b>NOM :</b> Olivier MIOQUE	<b>NOM :</b> Sylvie MALET	<b>NOM :</b>	
<b>DATE &amp; VISA :</b> 08/08/2018 - OMQ	<b>DATE &amp; VISA :</b> 23/08/2018 - SMA	<b>DATE &amp; VISA :</b>	

Localisation Fichier : 160827SWEB-GDLYON-TMA2017-ACCESS-NT13 V1.0 (Blog Développement durable).docx  
Version du modèle : 1.2


HISTORIQUE		
Date	Version	Motifs
08/08/2018	1.0	Création

SUIVI DES MODIFICATIONS		
Date	Version	Nature de la modification


	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	Référence 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	Date 08/08/2018
			Version 1.0	Page 2/14

## Sommaire

<b>1. DECLARATION DE CONFORMITE .....</b>	<b>4</b>
1.1 NOTE GENERALE CONCERNANT LE DOCUMENT .....	4
1.2 INTRODUCTION.....	4
1.3 IDENTITE DU DECLARANT .....	4
1.4 TECHNOLOGIES UTILISEES POUR LA REALISATION DU SITE.....	4
1.5 AGENTS UTILISATEURS ET TECHNOLOGIES D'ASSISTANCE UTILISEES POUR VERIFIER L'ACCESSIBILITE DES CONTENUS.....	4
1.5.1 Base de référence.....	4
1.5.2 Autres outils .....	4
1.6 PAGES DU SITE AYANT FAIT L'OBJET DE LA VERIFICATION DE CONFORMITE .....	5
1.7 RESULTATS DES TESTS - FRONT END.....	6
1.8 DEROGATIONS.....	6
1.8.1 Droit à la compensation.....	6
1.8.2 Pages comportant une ou des dérogations .....	6
1.8.3 Amélioration et contact .....	6
1.8.4 Défenseur des droits .....	7
<b>2. DETAILS DES NON-CONFORMITES .....</b>	<b>8</b>
2.1 THEMATIQUE IMAGES .....	8
2.1.1 Critère 1.1 [A] Chaque image a-t-elle une alternative textuelle ?.....	8
2.1.2 Critère 1.10 [A] Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?.....	8
2.2 THEMATIQUE CADRES.....	8
2.2.1 Critère 2.1 [A] Chaque cadre en ligne a-t-il un titre de cadre ?.....	8
2.3 THEMATIQUE COULEURS.....	8
2.3.1 Critère 3.1 [A] Dans chaque page Web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?.....	8
2.3.2 Critère 3.3 [AA] Dans chaque page Web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?.....	9
2.4 THEMATIQUE MULTIMEDIA.....	9
2.5 THEMATIQUE TABLEAUX .....	9
2.6 THEMATIQUE LIENS .....	9
2.6.1 Critère 6.1 [A] Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ? .....	9
2.6.2 Critère 6.2 [A] Pour chaque lien ayant un titre de lien, celui-ci est-il pertinent ?.....	10
2.6.3 Critère 6.5 [A] Dans chaque page Web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ? .....	10
2.7 THEMATIQUE SCRIPTS .....	11
2.8 ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES.....	11
2.8.1 Critère 8.2 [A] Pour chaque page Web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?.....	11
2.9 THEMATIQUE STRUCTURATION DE L'INFORMATION .....	11
2.9.1 Critère 9.1 [A] Dans chaque page Web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?	11
2.9.2 Critère 9.2 [A] Dans chaque page Web, la structure du document est-elle cohérente ? .....	11
2.10 THEMATIQUE PRÉSENTATION.....	11
2.10.1 Critère 10.4 [AA] Dans chaque page Web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?.....	11
2.10.2 Critère 10.6 [A] Dans chaque page Web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?.....	12
2.10.3 Critère 10.7 [A] Dans chaque page Web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?	12
2.11 THEMATIQUE FORMULAIRES .....	12
2.11.1 Critère 11.1 [A] Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette .....	12
2.11.2 Critère 11.2 [A] Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente ?.....	12

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 3/14

2.11.3	Critère 11.10 [A] Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente ?.....	12
2.11.4	Critère 11.11 [AA] Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?.....	13
2.12	THEMATIQUE NAVIGATION .....	13
2.12.1	Critère 12.4 [AA] La page "plan du site" est-elle pertinente ?.....	13
2.12.2	Critère 12.7 [AA] Dans chaque page d'une collection de pages, des liens facilitant la navigation sont-ils présents ?.....	13
2.12.3	Critère 12.10 [A] Dans chaque page Web, les groupes de liens importants (menu, barre de navigation...) et la zone de contenu sont-ils identifiés ?.....	13
2.12.4	Critère 12.11 [A] Dans chaque page Web, des liens d'évitement ou d'accès rapide aux groupes de liens importants et à la zone de contenu sont-ils présents (hors cas particuliers) ? .....	14
2.12.5	Critère 12.13 [A] Dans chaque page Web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ? .....	14
2.12.6	Critère 12.14 [A] Dans chaque page Web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ? .....	14
2.13	THEMATIQUE CONSULTATION.....	14
2.13.1	Critère 13.2 [A] Dans chaque page Web, pour chaque ouverture de nouvelle fenêtre, l'utilisateur est-il averti ?	14
2.13.2	Critère 13.6 [A] Dans chaque page Web, pour chaque fichier en téléchargement, des informations relatives à sa consultation sont-elles présentes (hors cas particuliers) ?.....	14

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 4/14

## 1. DECLARATION DE CONFORMITE

### 1.1 Note générale concernant le document

La déclaration de conformité est considérée comme valide pour la version en cours du RGAA à la date de sa mise en ligne. Dès qu'une nouvelle version du RGAA sera publiée, la déclaration liée à une version antérieure ne sera plus valide. Les administrations auront alors 18 mois pour se mettre en conformité avec la dernière version publiée.

Il est à noter qu'une déclaration de conformité peut être mise à jour à plusieurs reprises pour un même site et une même version du RGAA, afin de mettre en évidence les efforts de mise en accessibilité et de mettre à jour le niveau atteint.

### 1.2 Introduction

Cette page n'est pas une page d'aide, mais une déclaration de conformité au RGAA 3.0 qui vise à définir le niveau d'accessibilité général constaté sur le site conformément à la réglementation. Cette page est obligatoire pour être conforme au RGAA 3.0.

La déclaration de conformité du site <http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/> a été établie le 08/08/2018.

La version du RGAA utilisée pour réaliser les tests est la version RGAA 3 2017.

### 1.3 Identité du déclarant

Métropole de Lyon  
20 rue du Lac  
CS 33569  
69505 Lyon Cedex 3  
France

### 1.4 Technologies utilisées pour la réalisation du site

- HTML
- CSS
- Javascript
- CMS WordPress

### 1.5 Agents utilisateurs et technologies d'assistance utilisées pour vérifier l'accessibilité des contenus


#### 1.5.1 Base de référence

*Base de référence utilisée pour vérifier la compatibilité avec l'accessibilité*

Agent utilisateur	Technologie d'assistance
Firefox 61.0.1 (64 bits) Internet Explorer 11	NVDA 2017.4

#### 1.5.2 Autres outils


- Color Contrast Analyser
- Extension Web developer pour Firefox
- Extension HeadingsMap pour Firefox

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 5/14

- Valideur du W3C

## 1.6 Pages du site ayant fait l'objet de la vérification de conformité

Développement durable		Front
P01	Accueil	<a href="http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/">http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/</a>
P02	Formulaire contact	<a href="http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/contact/">http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/contact/</a>
P03	Mentions légales	<a href="http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/mentions-legales/">http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/mentions-legales/</a>
P04	Plan du site	Pas de page
P05	Moteur de recherche	<a href="http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/?s=durable">http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/?s=durable</a>
P06	Accessibilité	Pas de page
P07	Empreinte écologique	<a href="http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/les-engagements-grand-lyon/empreinte-ecologique/">http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/les-engagements-grand-lyon/empreinte-ecologique/</a>
P08	Charte de l'arbre	<a href="http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/category/on-en-parle/charte-de-larbre/">http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/category/on-en-parle/charte-de-larbre/</a>
P09	Téléchargements	<a href="http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/telechargements-2/">http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/telechargements-2/</a>
P10	Lancement du Plan Canopée	<a href="http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/2018/04/03/lancement-du-plan-canopee/">http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/2018/04/03/lancement-du-plan-canopee/</a>
P11	Archives	<a href="http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/archives/">http://blogs.grandlyon.com/developpementdurable/archives/</a>

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 6/14

## 1.7 Résultats des tests - Front End

Un audit du site en Front End, réalisé par un prestataire externe ([AUSY](#)), révèle un niveau de 40 % de conformité aux critères du RGAA de niveau A à double A (AA).

**AUSY émet une réserve sur l'ensemble des thématiques quant aux contenus éditoriaux (liens, images, texte, documents bureautiques, changement de contexte...). Cependant, une attention particulière à rendre ces derniers accessibles sera apportée par les contributeurs lors de la création de nouveaux contenus.**

Niveau	Critères applicables	Critères conformes	Critères non conformes	Critères non applicables	Conformité
Niveau A	37	16	21	45	43 %
Niveau AA	6	1	5	14	17 %
Niveau AAA	-	-	-	-	-
<b>Total (A+AA)</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>59</b>	<b>40 %</b>

## 1.8 Dérogations

### 1.8.1 Droit à la compensation

Il est important de rappeler qu'en vertu de l'article 11 de la loi de février 2005 :

*La personne handicapée a droit à la compensation des conséquences de son handicap, quels que soient l'origine et la nature de sa déficience, son âge ou son mode de vie.*


De ce fait, chaque organisme a l'obligation de prendre les moyens nécessaires afin de donner accès, dans un délai raisonnable, aux informations et fonctionnalités recherchées par la personne handicapée, que le contenu fasse l'objet d'une dérogation ou non. La possibilité de demander un contenu alternatif accessible doit être offerte à l'utilisateur sur la page d'aide via un moyen de contact accessible (adresse électronique ou formulaire de contact).

### 1.8.2 Pages comportant une ou des dérogations

Les images du reCAPTCHA ne possèdent pas d'attribut `alt` et absence d'attribut `title` sur un cadre (pages P07 et P09) => Dérogation Google reCAPTCHA.

### 1.8.3 Amélioration et contact

Vous pouvez nous aider à améliorer l'accessibilité du site en nous signalant les problèmes éventuels que vous rencontrez. Pour ce faire, envoyez un [courriel](#) à la Métropole de Lyon.


	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 7/14

#### 1.8.4 Défenseur des droits

Si vous constatiez un défaut d'accessibilité vous empêchant d'accéder à un contenu ou une fonctionnalité du site, que vous le signaliez à la Métropole de Lyon et que vous ne parveniez pas à obtenir une réponse rapide, vous êtes en droit de faire parvenir vos doléances à :

Défenseur des droits  
Libre réponse 71120  
75342 Paris Cedex 07  
Téléphone : 09 69 39 00 00

[Contacter le défenseur des droits via le formulaire en ligne.](#)

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 8/14

## 2. DETAILS DES NON-CONFORMITES

Un critère du RGAA peut avoir l'un des 4 statuts suivants :

- conforme : la totalité de son champ d'application est réputée conforme sur le site ;
- non conforme : au moins un élément de son champ d'application n'est pas conforme sur le site ;
- non applicable : le site ne propose aucun élément relatif au critère ;
- non testé : le critère est non testé (statut permettant de mesurer la progression de l'audit).

### 2.1 Thématique IMAGES

#### 2.1.1 Critère 1.1 [A] Chaque image a-t-elle une alternative textuelle ?

Logo Grand Lyon. L'image est dépourvue d'alternative (attribut `alt`).

Toutes les pages.

Les images du reCAPTCHA ne possèdent pas d'attribut `alt`. Dérogation Google reCAPTCHA.

#### 2.1.2 Critère 1.10 [A] Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Absence des balises `figure` et `figcaption` pour associer l'image et sa légende.

Page P07

### 2.2 Thématique CADRES

#### 2.2.1 Critère 2.1 [A] Chaque cadre en ligne a-t-il un titre de cadre ?

Absence d'attribut `title` sur un cadre (pages P07 et P09). Dérogation Google reCAPTCHA.

Absence d'attribut `title` sur un cadre vide. Page P07.

### 2.3 Thématique COULEURS

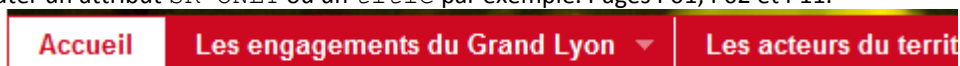
#### 2.3.1 Critère 3.1 [A] Dans chaque page Web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

L'indication donnée uniquement par la couleur doit être accompagnée d'une autre méthode à destination des utilisateurs qui ne voient pas ou perçoivent mal les couleurs ou leurs associations.


L'autre moyen de récupérer une information par la couleur peut être très divers, lorsqu'il s'agit d'un moyen faisant intervenir du graphisme (utilisation de CSS ou d'élément graphique) **l'indication visuelle pourrait devoir être accompagnée d'une indication textuelle**. Par exemple, un effet de bordure, de gras, de changement typographique ou autre dispositif similaire sera jugé insuffisant car ces indications ne seront pas accessibles aux personnes aveugles, notamment.

*À noter que l'utilisation d'une information donnée par la forme comme alternative à une information donnée par la couleur sera insuffisante, les utilisateurs aveugles ne voyant ni forme ni couleur.*

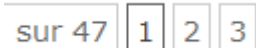
Les informations *Accueil*, *Contact* et *Archives* sont données uniquement par la couleur. Ce n'est pas suffisant. Ajouter un attribut `SR-ONLY` ou un `title` par exemple. Pages P01, P02 et P11.





	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 9/14

L'information *Page active* est donnée uniquement par la couleur (de la bordure). Ce n'est pas suffisant. Toute couleur qui véhicule une information doit être accessible par un autre moyen, notamment un élément textuel. Ajouter un attribut `SR-ONLY` ou un `title` par exemple. Pages P01 et P05.



### 2.3.2 Critère 3.3 [AA] Dans chaque page Web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

Le contraste entre la couleur du texte et son arrière-plan n'est pas suffisamment élevé.

La valeur de contraste doit être de 4.5, au moins. Elle est de 3,5.

Exemple page P01 :



Vérifier toutes les pages.

## 2.4 Thématique MULTIMEDIA

Sans objet

## 2.5 Thématique TABLEAUX

Sans objet

## 2.6 Thématique LIENS

### 2.6.1 Critère 6.1 [A] Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

La fonction et la destination d'un **lien image** doivent être données par l'alternative contenue dans l'attribut `alt` et/ou dans l'information de contexte (attribut `title`). Ce n'est pas le cas.


L'image ne possède pas d'attribut `alt` et le lien ne possède pas d'attribut `title`. Renseigner l'un ou l'autre.

Logo GrandLyon : Le `alt` devra contenir la fonction et la destination du lien (voir critère 6.5). Pour le `title`, voir le critère 6.2.

Toutes les pages.

Ni l'alternative de l'image (attribut `alt`), ni le contexte du lien (exemple attribut `title`, ...) ne permettent de comprendre la fonction et la destination du lien. 4 images dans la page P09. 1 image dans la page P10.

Suggestion : ajouter le texte « Page » ou « Aller en page » dans les `title` des collections de pages. Pages P01, P05 et P08.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 10/14

## 2.6.2 Critère 6.2 [A] Pour chaque lien ayant un titre de lien, celui-ci est-il pertinent ?

L'attribut `title`, s'il est présent, ne doit pas être vide, doit reprendre l'intitulé du lien et apporter des informations complémentaires, à l'exception des liens images sur lequel il est possible de maintenir un `title` strictement identique à l'intitulé.

De nombreux titres de liens sont vides. Pages P09 et P10. Exemple page P09 :

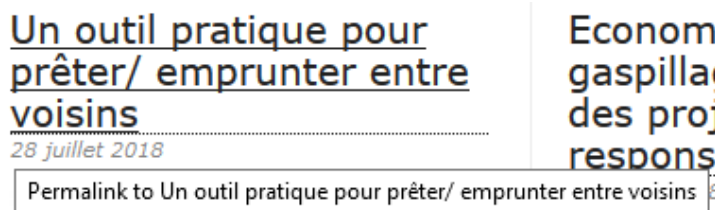
1. `title=""` [Coupe de préle avant bâchage \(223 téléchargements\)](#)
2. `title=""` [photo test \(207 téléchargements\)](#)
3. `title=""` [Test du parcours sur St Germain \(201 téléchargements\)](#)
4. `title=""` [affiche ecojardinage miniature \(190 téléchargements\)](#)

Des titres de liens texte ont leur `title` identique à l'intitulé du lien. Pages P01, P05, P11.

Des titres de liens texte ont un `title` qui ne reprend pas l'intitulé du lien ou bien n'apporte pas d'information complémentaire. Pages P09 et P11. Exemple :



Remarque sur quelques liens ayant un `title` similaire à leur intitulé. Exemple page P01 :



Le `title` débute par **Permalink to** qui n'apporte pas d'information complémentaire à l'intitulé du lien.  
Préconisation : supprimer le `title` du lien, sinon, remplacer **Permalink to** par **Accéder à** (par exemple).

## 2.6.3 Critère 6.5 [A] Dans chaque page Web, chaque lien, à l'exception des ancrs, a-t-il un intitulé ?

L'intitulé d'un lien est l'information textuelle comprise entre les balises `<a href="...">` et `</a>`, complétée si nécessaire d'informations de contexte.


Un lien-image possédant un `title` sera considéré comme un lien vide si l'alternative de l'image n'est pas renseignée. Dans ce cas, le texte alternatif à renseigner n'est pas la description de l'image, mais la fonction et la destination du lien.

L'alternative doit être courte et concise :

Les conditions de restitution d'une alternative textuelle via des technologies d'assistance (par exemple une loupe d'écran) nécessitent qu'elle soit la plus courte possible.

Une longueur maximale de 80 caractères est fortement recommandée ; elle limitera le nombre de manipulations nécessaires pour lire l'alternative par les utilisateurs de plages braille ou de loupes d'écran notamment.

Le lien « GRANDLYON » ne possède pas d'intitulé. Ajouter un attribut `alt` à la balise image. Toutes les pages.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 11/14

Un autre lien possède un alt vide. Page P07.

## 2.7 Thématique SCRIPTS

Non testé

## 2.8 ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

### 2.8.1 Critère 8.2 [A] Pour chaque page Web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Des erreurs sont présentes dans le code source sur toutes les pages de l'échantillon.

## 2.9 Thématique STRUCTURATION DE L'INFORMATION

### 2.9.1 Critère 9.1 [A] Dans chaque page Web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Utiliser des titres et des sous-titres permet de structurer et découper un texte. Cela fournit à l'utilisateur un plan du document et lui permet de naviguer de titre en titre pour se déplacer plus rapidement dans le contenu de la page.

Le titrage des contenus est une étape importante dans la structuration des contenus qui répond à deux besoins : identifier rapidement un contenu recherché et, surtout, naviguer rapidement dans le contenu en se déplaçant de titre en titre.

Une hiérarchie cohérente est une hiérarchie qui ne contient pas de saut dans les niveaux de titres. Par exemple, après un h2 on doit trouver un h3 ou un autre h2, mais surtout pas un h4.

Absence de titre h1. Page P01.

Rupture dans la hiérarchie : titre h2 manquant entre h1 et h3. Pages P07, P09 et P10.

### 2.9.2 Critère 9.2 [A] Dans chaque page Web, la structure du document est-elle cohérente ?

Absence des balises suivantes :


- balise `header` sur l'en-tête de la page.
- balise(s) `nav` sur le menu de navigation principal, au moins et les éventuelles zones de navigation secondaires (menu secondaire, fil d'Ariane, liens de pagination...);
- balise `main` sur la zone de contenu principal de la page ; la balise `main` est unique dans la page.
- balise `footer` sur le pied de page (zone contenant des informations sur le document, comme les liens de mentions légales, etc.) de la page.

## 2.10 Thématique PRÉSENTATION

### 2.10.1 Critère 10.4 [AA] Dans chaque page Web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Le contenu de la page devient illisible lorsque la taille est augmentée à 200% (zoom texte seulement).

Toutes les pages de l'échantillon.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 12/14

### 2.10.2 Critère 10.6 [A] Dans chaque page Web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Quelques liens dont la nature n'est pas évidente sont peu lisibles en bas de page: Augmenter le contraste pour *Le développement durable...*, *Wolforg* et *Wordpress*.

Remarque: le texte *Magazine Basic-Développement durable* ressemble à un lien mais n'est pas un lien.

Toutes les pages de l'échantillon.

Et aussi : Les liens *caclavel*, *Juliette COULET*.

Pages P02, P03, P05, P07, P08, P09, P10 et P11.

### 2.10.3 Critère 10.7 [A] Dans chaque page Web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

La prise de focus est l'état renvoyé par un élément qui reçoit l'attention suite à une action de l'utilisateur. Il y a trois moyens en HTML de donner le focus à un élément :

- En activant l'élément par un dispositif de pointage (souris) ;
- En activant l'élément par la touche tabulation ;
- En activant l'élément par un raccourci clavier (accesskey).

Dans les liens des colonnes de gauche et de droite, la prise de focus au survol de la souris est signalée par un soulignement. C'est conforme.

Par contre, la prise de focus sur ces mêmes liens à la tabulation est inexistante.

Toutes les pages de l'échantillon.

Même anomalie constatée sur :

- Les mots clés. Page 09.
- Les liens dans l'environnement texte. Page 10.
- Les liens de la page *Archives*. Page P11.

## 2.11 Thématique FORMULAIRES

### 2.11.1 Critère 11.1 [A] Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette

### 2.11.2 Critère 11.2 [A] Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente ?

Critère non rempli pour le champ de *Recherche*. Pas de `label`, pas de `title`, ...

Préconisation : chaque champ doit posséder une étiquette pertinente et correctement reliée (la valeur de l'attribut `for` de la balise `label` est égale à la valeur de l'attribut `id` du champ) ;


Toutes les pages de l'échantillon.

Et aussi, quelques champs des formulaires. Pages P02, P07 et P09.

### 2.11.3 Critère 11.10 [A] Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente ?

Un message d'erreur doit être signalé par un texte précédant le champ concerné ou bien dans un `title` ou `label`. De plus, le message « *Erreur de validation ...* » devrait figurer en début de formulaire.  
Page P02.

Un message d'erreur doit être signalé par un texte précédant le champ concerné ou bien dans un `title` ou `label`. De plus, le message « *Erreur : veuillez renseigner ...* » devrait figurer en début de formulaire et pas dans une nouvelle page.

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 13/14

Pages P07 et P09.

Pour chaque indication de champ obligatoire qui utilise une propriété `aria-label`, `aria-required` ou un attribut `required`, une indication visuelle explicite doit être donnée dans le `label`, ou via un passage de texte lié par la propriété `aria-labelledby` ou `aria-describedby`.

Le champ *Nom* utilise la propriété `aria-required`. Il n'y a pas d'indication visuelle explicite donnée dans le `label`, ou via un passage de texte lié par la propriété `aria-labelledby` ou `aria-describedby`.  
Pages P07 et P09.

#### 2.11.4 Critère 11.11 [AA] Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Au niveau AA, les messages d'erreur de saisie relative à l'utilisation d'un mauvais format de données, par exemple une erreur de saisie de courriel, doivent comporter un exemple de saisie réelle.

Ces message d'erreur, doit comporter :

- une indication de type ou de format de donnée ;
- un exemple de saisie réelle.

Ce n'est pas le cas pour le champ adresse e-mail.  
Pages P02, P07 et P09.

## 2.12 Thématique NAVIGATION

#### 2.12.1 Critère 12.4 [AA] La page "plan du site" est-elle pertinente ?

Test 12.4.2

Présence de liens en anomalie (interdits, cassés) ou de redirections à corriger.  
Toutes les pages de l'échantillon.

#### 2.12.2 Critère 12.7 [AA] Dans chaque page d'une collection de pages, des liens facilitant la navigation sont-ils présents ?

Il s'agit de pages reliées les unes aux autres par des liens et ayant un thème ou une nature commune. Par exemple, les pages de résultats d'un moteur de recherche ou les pages d'un catalogue (pour une même recherche) sont des collections de pages.

Dans le cas où la collection de pages comporte un grand nombre de pages, il est habituel de présenter ces liens d'accès aux pages par groupes de liens, par séquences de 10 liens, par exemple.


Absence d'une méthode permettant d'accéder à une page quelconque de la collection : liens groupés par dizaine, liste de navigation (balise `select`), champ de formulaire, par exemple.

Pages P01, P05 et P08.

Important : Une navigation dans une collection de pages est un élément de navigation, vous devez donc l'implémenter dans un élément `<nav>` avec le `role="navigation"`. Et afin de distinguer les éléments de navigation, vous pouvez les labelliser au moyen de la propriété `aria-label`.

#### 2.12.3 Critère 12.10 [A] Dans chaque page Web, les groupes de liens importants (menu, barre de navigation...) et la zone de contenu sont-ils identifiés ?

- |  |       |
|--|-------|
| Le rôle <code>banner</code> est implémenté sur une balise <code>header</code>  | → NON |
| Le rôle <code>navigation</code> est implémenté sur une balise <code>nav</code> | → NON |
| La zone de recherche possède un rôle <code>search</code>                       | → NON |
| Le rôle <code>main</code> est implémenté sur une balise <code>main</code>      | → NON |

	GRAND LYON LA METROPOLE	TMA SITES INTERNET Blog Développement durable	<b>Référence</b> 160827SWEB-GDLYON- TMA2017-ACCESS-NT13	<b>Date</b> 08/08/2018
			<b>Version</b> 1.0	<b>Page</b> 14/14

Le rôle `contentinfo` est implémenté sur une balise `footer` → NON

Le critère est non conforme.

Toutes les pages de l'échantillon.

#### 2.12.4 Critère 12.11 [A] Dans chaque page Web, des liens d'évitement ou d'accès rapide aux groupes de liens importants et à la zone de contenu sont-ils présents (hors cas particuliers) ?

Absence de liens d'évitement ou d'accès rapides.

Remarque : Le lien d'accès au menu n'est pas obligatoire, voire inutile, car les éléments du menu sont situés immédiatement en haut de la page.

Toutes les pages de l'échantillon.

#### 2.12.5 Critère 12.13 [A] Dans chaque page Web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

#### 2.12.6 Critère 12.14 [A] Dans chaque page Web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

L'ordre de tabulation est incohérent. On passe du champ *Rechercher* dans la barre d'outils du navigateur, sur un lien vide puis sur le bouton « *Laisser un commentaire* » figurant en bas de la page.  
Pages P07 et P09.

### 2.13 Thématique CONSULTATION

#### 2.13.1 Critère 13.2 [A] Dans chaque page Web, pour chaque ouverture de nouvelle fenêtre, l'utilisateur est-il averti ?

Des liens ouvrent une nouvelle fenêtre sans en avertir l'utilisateur : ajouter "(nouvelle fenêtre)" dans le `title`.

Si l'indication « nouvelle fenêtre » est absente, l'aveugle ou le malvoyant ne saura pas qu'il est arrivé sur une nouvelle fenêtre (ou onglet).

Vérifier les liens (balises `a`) qui possèdent l'attribut `target` avec une valeur différente de `_self`, `_top` ou `_parent`.

Toutes les pages de l'échantillon.

#### 2.13.2 Critère 13.6 [A] Dans chaque page Web, pour chaque fichier en téléchargement, des informations relatives à sa consultation sont-elles présentes (hors cas particuliers) ?

Il manque une indication de format et de poids dans l'intitulé du lien, le contexte du lien ou préalablement à l'action de téléchargement pour les contrôles de formulaire.

Pages P09 et P10.