



Étapes et processus du changement de comportement : Application à l'écomobilité

Club du Développement Durable 25 juin 2013

Club Développement Durable Grand Lyon
25 juin 2013
Jean-François Fritsche, CERTU

Ressources, territoires, habitats et logement
Énergie et climat Développement durable
Prévention des risques Infrastructures, transports et mer

Présent
pour
l'avenir

Pourquoi s'intéresser à la mobilité ?

- **La mobilité construit la ville**
- **La mobilité comme synonyme de mode de vie :**
« Dis moi comment tu te déplaces, je te dirais qui tu es »
- **Mais la mobilité n'est pas qu'une pratique de « tubes »**
La mobilité n'est pas réductible à la somme des déplacements, ou des conditions dans lesquelles ceux-ci s'effectuent
- **Si on veut changer les comportements de mobilité, il faut comprendre l'organisation des déplacements, et les logiques qui les construisent**

Les limites des analyses traditionnelles

- Report modal promu par l'amélioration des performances d'un mode et/ou dégradation des modes concurrents**
- **Ces logiques postulent que les acteurs sont rationnels et vont chercher un « optimum d'efficacité »**
 - **Logiques basées sur les caractéristiques des fonctions de déplacements des modes, notamment les consommations (coûts, temps, ...)**

Les limites des analyses traditionnelles

Approche classique repose sur 4 postulats :

- Les usagers sont homogènes quand à leurs rationalités
- Les usagers sont « finis » : ils basent leurs choix sur les seuls caractéristiques objectives des modes
- Les usagers sont prévisibles : ils basent leurs choix sur les caractéristiques décrites
- Les usagers sont analytiques : ils évaluent en continu les modes et adaptent leurs comportement en conséquence



Les limites des analyses traditionnelles

Or on s'aperçoit que ces postulats, s'ils sont descriptifs, ne sont pas pleinement opératoires :

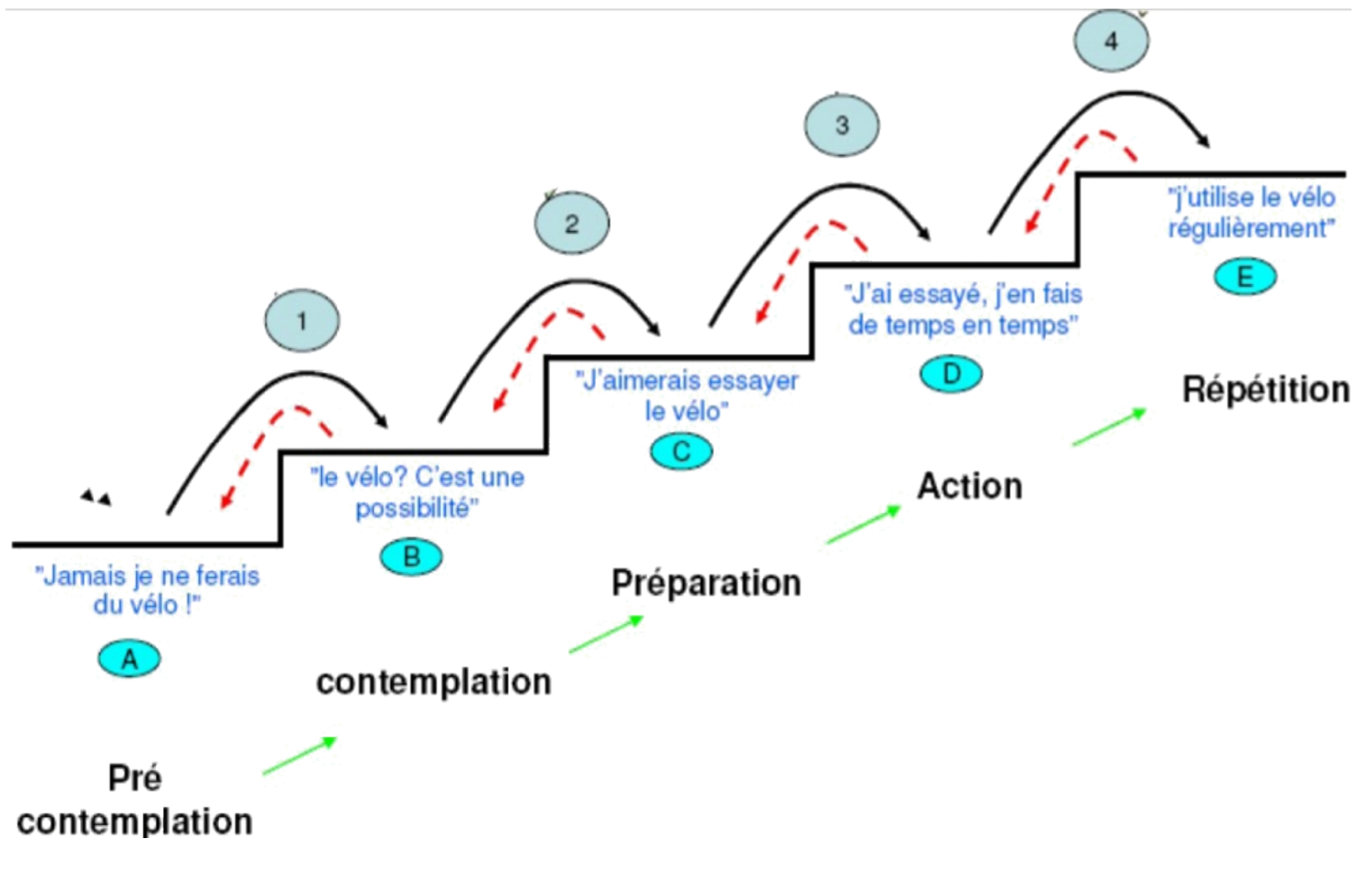
- **La minimisation des temps et coûts (= « *rationalité économique* ») est une simplification qui ne rend compte qu'imparfaitement des pratiques modales**
- **Les pratiques sociales rétroagissent sur la combinaison de logiques qui les sous-tendent**
- **Il importe donc de travailler sur des approches différentes :**
 - prendre en compte les effets symboliques, émotionnels et sociaux,
 - prendre en compte les contraintes comportementales et cognitives vécues par les usagers

Développer des nouvelles approches

Amener les acteurs à choisir leurs propres raisons et propres façons de changer de mode :

- travailler dans la durée, avec différents temps (réflexion, intégration, acceptation, adaptation, et adoption)
- n'est pas qu'un processus individuel, s'inscrit dans des pratiques et des construits sociaux
- si l'information ne suffit pas à elle seule, elle est un facteur crucial dans le processus

Développer des nouvelles approches



Développer des nouvelles approches

- **Une approche dynamique**
- **Les individus sont acteurs de leurs changements de comportement**
- **Les changements ne peuvent se faire que dans un contexte favorable : légal, politique, social, éthique, culturel,**
- **Le changement n'est pas qu'individuel, il s'inscrit dans un processus plus vaste de diffusion dans la société**
- **Travailler sur les valeurs et normes, en adaptant les actions**
- **Valoriser les pionniers et innovateurs, afin de conforter leurs comportements, et inciter les majorités à les rejoindre**